

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 千葉県君津市
 本事業の担当部局名 市民生活部市民生活課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	3_2_3 育児休業取得と家事・育児分担の促進						
個別事業名	君津市男性の家事・育児参画促進事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日		~	令和9年3月31日		事業開始年度	令和4年度
総事業費(A)(円)	56,420		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	56,420
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	56,420						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	40,000	0	16,420	0
	対象経費支出予定額	0	0	40,000	0	16,420	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	0	0		56,420
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		56,420
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、男性の家事・育児参画促進事業を実施し、家庭内での負担軽減を促すことで、仕事と生活の両立支援を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 男性が育児・家事等に参加しやすい環境づくりを進め、誰もが仕事と子育てを容易に両立できる社会の実現に向けた取組の一環として、男性の家事・育児セミナーを実施するもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	男性の家事・育児セミナー開催	より多くの男性が家事・育児に参画するためのきっかけづくりとなるよう、講座内容や周知方法等を工夫し、男性の家事・育児参画を促進させるためのセミナー・ワークショップを実施する。 ・実施場所:市内公民館(2か所) ・参加予定者数(定員):30人(15人+15人) ・内容:育児・家事スキルを向上させるためのワークショップや情報共有(パパートーク)など ○周知・広報について ・チラシ配布(1,000枚×2回)、市ホームページ、チーパス・スマイル、SNS(X、フェイスブック、LINE)、メール配信、広報きみつ等				
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・土日開催など実施日の工夫を図り本事業に取り組んできたが、特に過疎地域においては子育て世帯数が少ないこともあり、男性の参加者募集に課題が残った。 ・より多くの男性が家事・育児に参画するためのきっかけづくりとなるよう、講座内容や周知方法等を工夫し、男性の参加者増を目指していく。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	「この地域で、今後も子育てしていきたい」と思う人の割合		%	71.5 (R8年度)	65.5 (H30年度～R2年度の平均)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.17 (R6年)	
	婚姻件数		件	246 (R6年)	
	婚姻率			3.2 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	30 (R8年度)	30 (R7年度)
	②	募集定員数に対する参加者数の割合	%	60 (R8年度)	55 (R7年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	95 (R8年度)	100 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	79 (R7年度)
	④	受講後に新たに家事・育児で取り組む項目があると答えた参加者の割合	%	70 (R8年度)	64 (R7年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					