

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 千葉県君津市
本事業の担当部局名 市民生活部市民生活課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		君津市婚活イベント・スキルアップセミナー				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日 ～ 令和8年3月31日				事業開始年度	令和5年度
総事業費(A)(円)		271,400		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	271,400
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		271,400					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	150,000	0	17,000	4,400
	対象経費支出予定額	0	0	150,000	0	17,000	4,400
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	0	100,000	0	0	0	271,400
	対象経費支出予定額	0	100,000	0	0	0	271,400
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通</p> <p>過年度に引き続き、晩婚化・未婚化に歯止めをかけるべく、理想とする年齢で結婚ができるようにするための出会いの機会提供等の結婚支援を行う。また、男性の家事・育児参画促進事業を実施し、家庭内での負担軽減を促すことで、仕事と生活の両立支援を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け></p> <p>少子化対策を進めるにあたっては、結婚・妊娠・出産・子育ての各場面において、ニーズに応じた切れ目のない支援を行うことで合計特殊出生率の上昇を図ることが重要であると考えている。</p> <p>本事業は、君津市総合計画における子育てに関連する施策の展開①「妊娠・出産・子育て期にわたる支援体制の充実」において、結婚を希望する独身男女の出会いの場の創出に位置づけられる。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	スキルアップセミナーの実施	主に婚活イベントにおけるスキルを参加者に身に付けてもらうためイベント参加者は出席必須とし、講師によるセミナーを実施する。				
	2	婚活イベントの実施	パーティー形式によるイベントを開催。プロフィールカードの活用により、結婚にあたり相手に求める事などを可視化して、限られた時間の中でのマッチングを効率化する。多くの出会いを作るため参加人数を前年度より増加させる。会場は市内公共施設とする。				
	3	結婚相談への利用登録案内	結婚相談員による、君津市結婚相談への登録をイベント参加者に対して案内する。市の結婚相談をより詳しく身近なものにとらえてもらうため、直近のお見合い実績などの実績報告を参加者に配布する。				
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <p>アンケート結果より</p> <ul style="list-style-type: none">参加費が高かったという声が多かったため、費用を抑えるため、飲食店ではなく市公共施設での実施を検討セミナー満足度は81%となっており、令和7年度も継続予定パーティー時間が短いとの声が多かったため、令和7年度は本年度のパーティー時間より長く行う。							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	「この地域で、今後も子育てしていきたい」と思う人の割合		%	71.5 (R8年度)	65.5 (H30年度～R2年度の平均)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.17 (R5年)	
	婚姻件数		件	275 (R5年)	
	婚姻率			3.5 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	参加者数	人	32 (R7年度)	30 (R6年度)
	①	定員数に対する参加者数の割合	%	85 (R7年度)	93 (R6年度)
	②	参加者数	人	32 (R7年度)	30 (R6年度)
	②	定員数に対する参加者数の割合	%	85 (R7年度)	93 (R6年度)
	③	結婚相談の登録案内をした参加者の割合	%	100 (R7年度)	100 (R6年度)
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	75 (R6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	68 (R6年度)
	④	婚活イベントでのカップル成立組数	組	5 (R7年度)	7 (R6年度)
	⑤	セミナーが参考になった参加者の割合(満足度)	%	80 (R7年度)	81 (R6年度)
	⑥	市結婚相談の利用登録をした参加者の数	人	3 (R7年度)	1 (R6年度)
	⑦				
	⑧				