

(1) 報告事項

① 報告第1号 令和6年度事業報告について

1 地域との関わりを増やす取組

◆地域イベント・各種団体等との連携・コラボレーション

①久留里ナイト酒ミュージアムええもん夜いち

【概要】

地域イベント「ええもんいち」と連携し、お酒に合うおつまみを味わいながら、夜まで地酒を楽しめるイベントを開催した。久留里線で来場した方に対して特典を付与し、久留里線の利用促進を図った。

【日時】

9月14日（土）午後3時から7時30分まで

【場所】

久留里観光交流センター（生きた水久留里 酒ミュージアム）、水汲み広場

【久留里線の利用特典】

久留里線の乗車証明書を持参し、酒ミュージアムで「地酒3種試飲」を購入された方に、おちょこ1杯の大吟醸をプレゼント

【実績】

特典利用件数：164件



②ええもんいち

【概要】

地域イベント「ええもんいち」において、久留里線の利用及び出店者の販売を促進するため、久留里線で来場し、ええもんいち出店の2店舗で商品を購入された方に対し、協議会オリジナルグッズセットをプレゼントした。

【日時】

11月24日（日）午前10時から午後3時まで

【場所】

久留里駅前広場、水汲み広場

【実績】

グッズ配布数：46セット



③TALK OVER COFFEE FESTIVAL

【概要】

コーヒーを通じた地域活性化イベントとして開催された「Talkover COFFEE fes」において、協議会のブースを出展し、グッズ・チラシの配布を行うとともに、これまでに協議会で作成した動画をイベント会場で放映し、久留里線のPR活動を実施した。

【日時】

2月22日（土）10時から15時まで

【場所】

コカ・コーラボトラーズジャパン Park 百目木

【久留里線の利用特典】

久留里線で来場し、イベント会場で「飲み比べチケット」を購入した方に協議会オリジナルタンブラーをプレゼント（先着30名）

【実績】

タンブラー配布数：11個



◆久留里線乗り方教室

【概要】

木更津市・君津市・袖ヶ浦市の小学生とその保護者を対象とした久留里線乗り方教室を開催し、久留里線に対する親しみの醸成を図った。

【内容】

①JR東日本社員のよる座学講座

運転士・車掌のお仕事の紹介や鉄道の乗車マナーなど

②木更津駅の見学

みどりの窓口や乗車券券売機の見学、駅構内アナウンス体験

③木更津駅～東清川駅間の往復乗車体験

無人駅である東清川駅での降車時の切符の受渡しや、同駅で乗車する際の乗車駅証明書の発券などを実際に体験し、久留里線の乗り方を学習

【日時】

12月15日（日） 9時15分から12時15分まで

【参加者】

13組 26名

【参加者の声】

- ・切符を買って改札を通ったり、列車を利用する際のルールを知るなど、様々な点で貴重な体験となりました。座学、駅見学、乗車体験、大人も子どもも楽しむことができました。
- ・乗り方教室の翌日、学校で先生やお友達に久留里線の乗り方を教えたと話していました。冬休みに横田駅から久留里線に乗って街を探検しようと計画しています。
- ・ローカル線だからこそ乗り方、運賃の払い方等とても勉強になると思いました。



座学講座



アナウンス体験



乗車体験

◆日常利用の推奨

【概要】

沿線市の広報誌において、久留里線の特集を組み、運転士が語る久留里線の魅力や久留里線の乗り方を掲載するなど、日頃からの積極的な利用を呼びかけた。



袖ヶ浦市広報発行部数：20,400部

2 地域外との関わりを増やす取組

◆久留里線沿線回遊プロジェクト

①ガウラボ横田への子ども用自転車の試験的導入

【概要】

鉄道を利用した後に親子で利用できる二次交通手段を確保し、周辺地域の回遊性向上とＪＲ久留里線の利用促進を図ることを目的とし、大人用自転車のレンタサイクルを実施しているガウラボ横田（ＪＲ横田駅から徒歩約３分）に、子ども用自転車を試験的に導入した。

【実績】

子ども用自転車の貸出件数：２件



②ＰＲ動画制作

【概要】

既存のレンタサイクルを周知するとともに、駅からの二次交通として、自転車での散策の楽しみ方をＰＲすることを目的に、都内の大学生と連携してＰＲ動画を作成し、協議会Ｘや市ホームページ、YouTube等で配信した。



◆協議会グッズ及びチラシの作成・配布

【概要】

協議会が実施したイベントや沿線の地域イベントに、久留里線で来場した方への特典として協議会グッズをプレゼントし、久留里線の利用促進及びイベントへの誘客を図った。また、各イベントにおいてチラシを配布し、協議会のPRを行った。

【配布】

日付	イベント
9月14日	久留里ナイト酒ミュージアムええもん夜いち
11月24日	ええもんいち
12月15日	乗り方教室
2月10日	奥房総キャラバン
2月22日	コーヒーフェス
2月23日	観光キャラバン
2月26日～ 3月2日	駅からハイキング

【グッズ・チラシ】

		
クリアファイル	ステッカー	ポーチ
		
チラシ（A4両面）		

◆協議会 X プレゼントキャンペーン

【概要】

協議会の X 公式アカウント「JR久留里線活性化協議会@kurukakyo」をフォローし、投稿キャンペーンツイートをリツイートした方から抽選で15名に、久留里沿線3市の「イチオシ特産品」を贈呈。フォロワー数の増加による発信力の拡大と地元特産品のPRを行った。キャンペーン後もフォロワー数の獲得と沿線地域の魅力発信に向け、地域のイベントやおすすめ情報について、定期的に発信を行った。

【実施期間】

令和6年6月12日（水）～7月8日（月）

【実績】

キャンペーン参加者：74名

フォロワー数（令和7年3月31日時点）：1,695人

【賞品】

		
君津市賞	木更津市賞	袖ヶ浦市賞