

(1) 報告事項

① 報告第1号

令和4年度事業報告について

1 地域との関わりを増やす取組

◆「お酒を楽しむちょこっとさんぽ」の実施

【概要】

久留里線の利用促進及び沿線地域の経済活性化を図ることを目的とし、お酒にまつわるお店・施設を周遊して楽しんでもらうイベントを実施した。

(実施期間) 9月24日(土)～10月23日(日)

9月24日(土)、25日(日)は久留里観光
交流センター前でマルシェを実施

(実績) クーポン券340セット発売(当初240セット発
売も好評につき100セット追加発売)

(クーポン協力店舗) 20店舗

(マルシェ協力店舗) 4店舗



(イベントポスター)

◆「お酒を楽しむちょこっとさんぽ」イベント振り返り会の実施

【概要】

イベント開催にあたり協力をいただいたクーポン協力店舗の方や地域の方々とイベントの反省点の洗い出しや今後へ活かすための意見交換会を実施した。

(実施日) 12月20日(火)

(参加人数) 23名(協力店舗、地域の方、協議会等)

(意見等)

- ・地元の人はイベント開催を知らない人が多かった。回覧板などの紙媒体での周知をもっとしたほうがよい。
- ・協議会等が企画をパッケージで用意して、それを地元が運営するような、若い人がチャレンジできるような場があるとよい。
- ・イベントに限らず駅や周辺に人があふれる状況になってほしい。 など



(当日の様子)

◆久留里線乗り方教室の実施

【概要】

12月18日（日）に木更津市・君津市・袖ヶ浦市の小学生とその保護者を対象とした久留里線乗り方教室を開催し久留里線に対する親しみの醸成を図った。

- ・動画等による鉄道の仕組みや駅の紹介

J R東日本社員による駅名クイズや駅長犬との写真撮影など

- ・J R木更津駅の見学

みどりの窓口や乗車券券売機などの見学、駅構内アナウンス体験

- ・木更津駅～東清川駅間の往復乗車体験

無人駅である東清川駅での降車時の切符の受渡しや、同駅で乗車する際の乗車駅証明書の発券などを実際に体験し、J R久留里線の乗り方を学習

(実績) 参加者 10組 21名



(駅名クイズなど)



(アナウンス体験)



(東清川駅)

◆待ち時間の充実の検討

【概要】

久留里線利用時の待ち時間を充実させる取組について、各駅において待ち時間を充実させるための取りうる手段を検討し、できることから実施していくこととした。

そこで、各市でどの駅にどのようなことをすれば効果があるのかについて、地域住民や団体を巻き込むような取組を検討してきたが、実施には至らなかった。

今後、取組の実施に向けてさらなる検討を行い、トライアル実施に結び付けていく。

◆久留里線活性化プロジェクト実行委員会との協働

【概要】

久留里線活性化プロジェクト実行委員会とともに活性化施策に取り組むことにより、沿線住民等の久留里線参画意識を醸成した。

- ・花いっぱいプロジェクト 6月4日(土)・10月30日(日)



(東横田駅 中富ふれあいの会花いっぱい活動への協力)

- ・JR久留里線キーワードラリーの実施。
(実施期間) 令和4年11月12日(土)～
12月11日(日) 計30日間
(実績) キーワード帳配布数 182枚、
参加賞配布数 152枚



(参加者の声)

- ・近隣のスポットも巡る旅となり、非常に楽しかった。
- ・駅から少し歩いたり、知らなかった場所に行けたり楽しかった。 (チラシ)
- ・イベントでないと下車しないであろう駅に降りたことが特に楽しかった。
- ・もっと久留里線のイベントがあったら嬉しい。 など



(キーワードパネルの設置)

2 地域外との関わりを増やす取組

◆クルカッキョウ コラボ賞 あなたの LOVE CHIBA 教えてキャンペーン

【概要】

2022年が鉄道開業150周年であることを記念して、「あなたの LOVE CHIBA 教えてキャンペーン」と連携し、写真投稿 SNS の Instagram から、久留里線の魅力を感じる場所・モノの写真を投稿した方に抽選で13名に、協議会グッズと沿線3市いずれかの特産品を贈呈。

Instagram 上での投稿に加え、当選者の投稿写真を協議会 Twitter で紹介することで、久留里線沿線の魅力をPRした。

(実施期間) 令和4年9月1日(木)～12月18日(日)

(実績) 投稿写真 74件 ※確認できたもの

Twitter 投稿に対する いいね36件

インプレッション数(※) 3,094件



(チラシ)

◆協議会 Twitter プレゼントキャンペーン

【概要】

協議会の Twitter 公式アカウント「JR久留里線活性化協議会@kurukakyo」をフォローし、投稿キャンペーンツイートをリツイートした方から抽選で5名に、久留里沿線3市の「イチオシ特産品」を贈呈。

協議会 Twitter フォロワー数の増加による発信力の拡大と、地元特産品のPRを図った。

(実施期間) 令和5年1月23日(月)～2月28日(火)

(実績) キャンペーン参加者 202名

関連の Twitter 投稿に対する いいね 計138件

インプレッション数(※) 計14,182件

(※) インプレッション数：利用者のタイムラインまたは検索結果にツイートが表示された回数

◆奥房総久留里新酒まつり「角打ち列車」利用客のおもてなし

【概要】

令和5年3月5日に久留里駅にて、「角打ち列車」利用客へ協議会グッズ等を配布するなど、おもてなしを実施し、久留里線のイメージアップを図った。

(実績) 参加者 61名

◆久留里線「菜久留トレイン」利用客のおもてなし

【概要】

久留里線「菜久留トレイン」の利用客に対して、おもてなしを行うことを通じて、久留里線のイメージアップを図った。



(久留里駅でのおもてなし)



(久留里駅でのおもてなし)

4月29日(金)、5月21日(土)、
6月18日(土)、9月23日(金)、
10月10日(月)、11月12日(土)に
利用客へ協議会グッズ等を配布するなど、
おもてなしを実施した。

(実績) 利用者 28名

◆協議会グッズの作成

【概要】

久留里線「菜久留トレイン」などJR東日本の旅行企画や、本協議会イベントにおける久留里線の利用客に対して、協議会で作成したグッズを配布するなど、おもてなしを行うことを通じて、久留里線のイメージアップを図った。

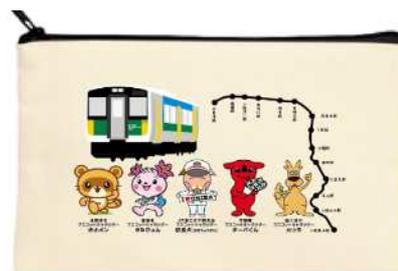
(配布先) あなたの LOVE CHIBA 教えてキャンペーン、Twitter プレゼントキャンペーン、お酒を楽しむちょこっとさんぽ(意見交換会含む)、菜久留トレイン、乗り方教室、地域振興事務所主催のイベント



(A5クリアファイル)



(ステッカー)



(ポーチ)

◆アドバイザー委託

当協議会の各種事業の実施に伴い、専門的な知見を有する方からのアドバイス料として予算化していたが、事務局内での話し合いや関係者へのヒアリング等により対応できたことから、執行を見送った。