

(1) 報告事項

① 報告第1号

令和3年度事業報告について

10件のイベントを開催し、総計549名の方に久留里線、沿線地域へお越しいただき、PRなどを行った。

1 サイクルイベントと連携した取組

- ◆久留里線「菜久留トレイン」利用客に向けたおもてなし

【概要】久留里線「菜久留トレイン」の利用客に対して、おもてなしを行うことを通じて、久留里線のイメージアップを図った。



(久留里駅でのおもてなし)

4月24日(土)、5月8日(土)、11月6日

(土)に実施。久留里駅にて各団体のマスコットキャラクターによるおもてなしと、利用客へノベルティや特産品を配布した。

また、11月6日(土)には君津市観光協会の協力の下、「さいくるり」イベントのチケット販売を行うことで、再来訪に向けたPRを行った。

【実績】ノベルティ配布数(利用者) 4月24日9名、5月8日14名、
11月6日14名

- ◆「さいくるり」の実施

【概要】久留里線沿線の飲食店等をチェックポイントとし、ロケ地巡りやグルメを楽しむことのできる自転車のイベントを実施することにより、久留里線沿線の魅力を発信した。(久留里線活性化プロジェクト実行委員会との協働事業)

JR久留里線活性化協議会公式ツイッターでの投稿や体験動画の公開によるPRを実施したほか、アンケートへ協力した参加者に対し、抽選で地元特産品やサイクルジャージをプレゼントした。

【実施期間】令和3年10月30日(土)～11月28日(日)計30日間

【実績】イベントパス購入者：102名、追加チケット購入回数：61回

(イベントパス：1,500円、追加チケット：1,000円)

参加店でのチケット使用件数：675件、

訪問ロケ地件数：30件



2 ニーズ調査結果を受けた取組

◆壁新聞の掲出

【概要】令和2年度のニーズ調査から得られた意見は、壁新聞としてまとめ、公共施設や駅などへ掲出し地域住民へ周知した。

掲出状況は、平川公民館（～5月末）、久留里線車内（5月～6月末）、木更津駅（掲出中）、久留里駅・横田駅・上総松丘駅・平山駅・小櫃駅（4月下旬～6月上旬）、木更津市役所・君津市役所（～5月末）、千葉県庁（掲出中）である。



（上総松丘駅へ掲出した壁新聞）

◆待ち時間の充実の検討

【概要】久留里線利用時の待ち時間を充実させる取組について、駅周辺の既存施設（平川公民館、久留里観光交流センター）にて待ち時間を有効活用してもらうことを目的に、施設最寄り駅（東横田駅、久留里駅）で施設への誘導ポスターを掲出して施設利用を促し、併せて利用者へのアンケートを実施した。



（平川公民館）

なお、新型コロナウイルス感染症の影響により、取組の開始が年度末となったため、アンケートについては継続し、ニーズ調査に努める。アンケート結果については、今後の待ち時間の充実に向けた取組の検討材料とし、取組の具体的な実現の可否等も含め検討を進めていく。

3 久留里線活性化プロジェクト実行委員会との協働

【概要】久留里線活性化プロジェクト実行委員会とともに活性化施策に取り組むことにより、沿線住民等の久留里線参画意識を醸成した。

・花いっぱいプロジェクト 10月23日（土）



（東横田駅 中富ふれあいの会植栽活動への協力）

- ・ J R久留里線スタンプラリー 第4弾の実施。

【実施期間】 令和3年11月20日（土）

～12月5日（日）計16日間

【実績】 スタンプ帳配布数 283枚、

参加賞配布数 166枚

【参加者の声】・紅葉も一緒に楽しめた

- ・ 全駅にスタンプの設置を希望する

- ・ 季節を変えてまた訪れたい

- ・ もっと久留里線について知りたい など （スタンプラリー台紙）



4 沿線住民向け利用促進事業

◆久留里線乗り方教室の実施

【概要】 12月19日（日）に木更津市・君津市・袖ヶ浦市の小学生とその保護者を対象とした久留里線乗り方教室を開催し久留里線に対する親しみの醸成を図った。

- ・ J R東日本社員による久留里線の乗り方の説明や駅名クイズなど
- ・ 木更津駅のみどりの窓口や乗車券券売機などの見学
- ・ 木更津駅～東清川駅間の往復乗車体験

（実績） 参加者 児童18名 保護者12名



（乗り方の説明など座学講習）



（駅構内の見学）



（駅でのアナウンス体験）

5 その他の取組

◆県民の日イベントへの協力

【概要】千葉県君津地域振興事務所が主催する県民の日のイベント「久留里線で行く君津地域ふるさと探検ツアー2021」への協力。

6月12日(土)、15日(火)に実施。

木更津駅にて、各団体のマスコットキャラクターによるおもてなしと、参加者へノベルティや特産品を配布し久留里線沿線の魅力をPRした。



(木更津駅でのおもてなし)

(実績) ツアー参加者 6月12日 20名、15日 19名

Twitter 投稿に対する いいね83件

インプレッション数(※) 14,619件

◆小湊鉄道との連携

【概要】小湊鉄道とJR東日本が共同で催行する旅行商品「ディーゼルマニア」と連携。

6月6日(日)に久留里駅にて各団体のマスコットキャラクターによるおもてなしと、参加者へノベルティや特産品の配布を実施し久留里線沿線の魅力をPRした。



(久留里駅でのおもてなし)

(実績) ツアー参加者 34名

Twitter 投稿に対する いいね16件

インプレッション数(※) 7,563件

◆小湊鉄道及びいすみ鉄道との連携

【概要】「房総を元気に！」を合言葉に小湊鉄道、いすみ鉄道、JR東日本が連携し、企画したツアー「185系で行く『久留里・いすみライン』号」への協力。

12月5日(日)に木更津駅にて参加者へノベルティを配布し久留里線沿線の魅力をPRした。

(実績) ツアー参加者 24名

(※) インプレッション数：このツイートがTwitterで表示された回数
(ツイートの閲覧数)