

## 令和2年度 家庭教育講演会② 記録

### 「エシカル消費～世界にやさしい&つながる買い物術」

◇日時：12月9日（水）10：00～11：30

◇会場：レクリエーションホール

講師：三好 智子さん（GOTS 地域代表）



買い物を変えると世界の未来が変わる！？

人や社会、地球環境、地域のことに配慮して作られたものを買ったり、消費したりすることを“エシカル消費”と言います。そんな思いやりをもった買い物をするための商品選びのコツや、なぜそうした消費の仕方が大事なのか、その背景についてわかりやすく解説していただきました！

### エシカル消費

エシカル＝倫理的な

社会問題の解決を  
考えた新しい消費の形

### エシカル消費が必要な世界的な背景とは？

#### 【アース・オーバー・シュートデイ】

「人間が消費する天然資源の量が地球が1年に再生産できる資源の量を越える日」（国際NPOのグローバル・フットプリント・ネットワークが設定）⇒2020年は8月22日

- ・2030年には地球2個分の資源が必要と言われている

#### 【SDGsに見る世界の課題】

- ・2015年に国連が採択した2030年までに達成すべき持続可能な開発目標

私たち人や動植物など、地球上全ての生き物が豊かな生活をしながら自然環境を守り、ずっと住み続けられること、生活に困っている人を助け、差別や暴力をなくし、みんなが教育を受けられ、発言できる。

そして、私たち人だけでなく、すべての生き物が幸せに暮らせる世界2030年にこのような世界になるための目標がSDGsなのです。

「持続可能性」は環境の問題だけでなく人権の問題とも表裏一体。

例えばニューデリーの大気汚染を解決しようとする・・・

質のいい排気に配慮した車が必要 ⇒ 賃金の問題 ⇒ 男女の格差の問題

## 【1 貧困をなくそう、4 質の高い教育をみんなに】



- 世界の8人の富裕者が持つ資産と36億人の貧困者の資産とイコールであるなど、富が偏在している
- 日本の子どもの貧困率約14%

## 【2 飢餓をゼロに、3 すべての人に健康と福祉】



- 飢餓人口8億人、肥満人口15億人
- 世界の食べられる食料の3割は廃棄されている  
⇒2018年に国連 WFP が世界中で飢餓に苦しむ人たちに行った食糧支援量390万tに対して日本の食品ロスは612万t
- 食料廃棄は事業によるもの(715万t)よりも家庭によるもの(1014万t)の方が多い

## 【5 ジェンダー平等を実現しよう、16 平和と公正をすべての人に、10人や国の不平等をなくそう】



- ジェンダーギャップの国別ランキングで、日本は153か国中121位  
⇒女性政治家や企業の女性リーダーが少ないことが要因
- 日本は子どもの貧困も深刻だが、その背景には女性の貧困も関係している  
女性の働き方、選択肢が少なく、それが深刻な問題であることが浸透していない

## 【7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに、13 気候変動に具体的な対策を】



- エネルギー消費 ⇒ 気候危機 ⇒ 経済リスク
- 日本は気温があと3度上がったなら住めなくなると言われている  
シリアで60万人の移動があり、大混乱になったが、このままでは、この先数十年の間でそれ以上の大移動が起き、それに伴う戦争の発生も予想される

## 【11 住み続けられるまちづくりを】



- 自給率と地域の衰退

- 牛肉 200 g を生産するために使われる水は 3200 ℓ
- 『国産小麦を使ったパン』と『米国産小麦を使ったパン』を東京で消費するとして、その移動距離の違いから CO2 排出量が変わってくる（米国産 145 g、国産は 35 g なので、国産のパンを選べば CO2 を 110 g 削減できる）

⇒これらの問題は、地産地消を心掛けることで大部分が解消できる！

## 【12 つくる責任 つかう責任】



- 大量生産、大量消費、大量廃棄の時代  
2000 年頃～ファストファッションの台頭 ⇒ 質が悪く長持ちしない
- ①家庭に供給される衣料品 年間 103 万 t  
②不用品となる衣料品 86 万 t ⇒衣類のリサイクル率が低く良いシステムの構築が必要



## 【14 海の豊かさを守ろう】



- 2050 年海の生物よりプラスチックが多くなると言われている  
⇒すでに 1 つの貝に 3 本くらいのマイクロファイバーが含まれていることが分かっているが、環境ホルモン、ダイオキシンなど人体にどのような影響があるのかわかっていない・・・  
一方で、プランクトンなどの小さな生き物にとってその影響は大きなものであることはわかってきている
- 無計画に獲りすぎている魚資源 31.4%、過去 30 年で 74% の漁獲量が減っており、2048 年までに漁業は消滅すると言われている



## 【15 陸の豊かさを守ろう】



- 1 分間に東京ドーム 2 個分の森林が消滅、1 年に 1000 種が絶滅している
- 昆虫は 50% すでに絶滅、このままいくと 2119 年までに地球上から昆虫がいなくなるのではないかと  
言われている⇒みつばちがいなくなると 7 年で人は生きられなくなる  
虫がいなくなる⇒鳥がいなくなる⇒・・・
- 綿花栽培の影響によりアラル海の面積が大幅に減ってきている



これらの問題の解決に役立つ消費の仕方が、“エシカル消費”  
では、具体的にどのような商品の“選び方”があるのでしょうか？

## 【さまざまなサステナブル・ラベル】

こんなラベルを基準に商品を選んでみるのもおすすめ！

講演会では、さまざまなラベルが表示された実際の商品を紹介していただいた

\*ラベルの画像は許可の取れたもののみ掲載

### FSC®「責任ある森林管理のマーク」



環境や動植物を守り、森林に依存する人々や林業従事者の人権を尊重し、適切に管理された森林の樹木や適切だと認められたリサイクル資源で作られた紙・木材製品につけられるラベル

### MSC「海のエコラベル」



水産資源と環境に配慮し適切に管理された、持続可能な漁業で獲られた天然の水産物の証

### ASC 水産養殖管理協議会

環境と社会に配慮した養殖業を認証し、責任ある養殖により生産された水産物の印

### レインフォレスト・アライアンス認証マーク



農園の環境、土壌・水を含めた天然資源、生態系や生物多様性を守り、労働者の労働条件やその家族・地域社会を含めた教育・福祉などの厳しい基準を満たした農園に与えられる

### 国際フェアトレード認証ラベル

国際フェアトレード認証ラベルは、その原料が生産されてから、輸出入、加工、製造工程を経て完成品となるまでの各工程で、国際フェアトレード基準が守られていることを証明するラベル

### 有機 JAS

JAS 法で定められた有機生産基準で生産、加工された食品。農薬や化学肥料の使用を極力避け、自然循環機能を活用し生産されていることを示す

### OCS

原料から最終製品までの履歴を追跡し、その商品がオーガニック繊維製品であることを証明するマーク

### GOTS オーガニックテキスタイル世界基準

オーガニックの繊維製品の基準と認証マーク

有機栽培（飼育）の原料を使用し環境と社会に配慮して加工・流通されたことを示す

講師の三好さんも関わっています

### RSP0 持続可能なパーム油のための円卓会議

持続可能なパーム由来原料を使用した、あるいはその生産に貢献した製品であることを示す

## 【エシカル消費のポイント】

エシカル消費で大事なのは選ぶこと、考えること  
さらに、こんなポイントを意識すると良い

- |         |            |
|---------|------------|
| ・もったいない | ・誰かのために    |
| ・三方良し   | ・地産地消      |
| ・顔が見える  | ・省エネ       |
| ・本当に必要？ | ・安い以外の判断基準 |

## エシカル消費で楽しい毎日を♡

.....

### 【参加者の感想】

- ・最近、ラジオやテレビでSDGsのことを耳にしていたのですが、詳しいことはわかりませんでした。今回の講演会で、しっかり理解できました。生きていくためには、消費はしていかなければなりません。よく考えて、次の世代の子ども達に負の財産を残さないよう考えていかなければと思います。ありがとうございました。
- ・知らないことがたくさんありました。とっても知りたい情報だったので、来てよかったです。ありがとうございました。
- ・現実のお話を教えていただいたのですが、半分恐ろしい気持ちになりました。2048年までに漁業は消滅する、他、市民一人ひとりの意識で、又、政治家にもがんばっていただくしかありません。この種の講座はこれからも続けていただきたいと思います。
- ・とてもわかりやすい講演で勉強になりました。また三好さんの講演をお願いします。
- ・「エシカル」の言葉を初めて知り、勉強になりました。お話を聞いていて20年後30年後・・・がこわくなりました。孫が生きていくのに大丈夫なのか！！など思いました。マークを意識しながら楽しく消費したいと思います。ありがとうございました。
- ・本当に良いお話でした。いい物は購入したいと思いました。ただ室内が換気の為、寒かったです。
- ・エシカル消費初めて知りました。買い物には気を配りたいと思います。良いお話ありがとうございました。

