

令和3年2月15日

経 済 部

カラー花の酵母を活用した化粧品【第2弾】  
カラー花酵母エキスから生まれた美容液を発売しました

本市では、平成27年度地方創生推進交付金事業「きみつ食の彩りプロジェクト」において、カラーから微生物（カラー花の酵母）を採取し、これを活用してカラー由来の商品展開することで、カラーの一大生産地としての認知度向上を目指してきました。

株式会社シーボンは、現代のストレス社会を生きる女性のために株式会社テクノブルとの共同研究によって開発された独自開発成分「カラー花酵母エキス」を配合し、EC（電子商取引）をメインに展開する新ブランド「CALLAFLEUR（カラフルール）」をスタートさせ、「カラフルール モイスチャー3Dセラム」（美容液）を発売しました。

カラー花の酵母の美容分野への活用は、2例目の取り組みとなります。

今後も、関係者と緊密な連携のもと、様々な取り組みにより、カラー花の酵母の可能性を広げていきます。

## 1 製品概要

- (1) 製品名 美容液『カラフルール モイスチャー3Dセラム』
- (2) 内容量 30mL
- (3) 価 格 5,400円（税抜）
- (4) 発売日 令和3年2月1日から ECサイトでの販売がメインになります。
- (5) 特 徴 カラー花酵母エキスを配合し、乾燥等の肌ストレスに注目して、うるおいとハリに満ちた肌へと導く美容液です。
- (6) EC サイト <https://callafleur.net>

## 2 事業者

化粧品製造販売 株式会社シーボン

この商品に関する問い合わせ先 電話 0120-13-9055

## 3 きみつ食の彩りプロジェクト、カラー花の酵母について

### (1) きみつ食の彩りプロジェクト

国の地方創生推進交付金事業を活用し、本市の特色ある地域資源を活用して、新たな食に関する取組に挑戦する事業です。

## (2) カラー花の酵母

独立行政法人 製品評価技術基盤機構（NITE）<sup>ナイト</sup>の協力のもと、カラーから微生物（酵母菌、乳酸菌など）を採取し、食品等に利用可能な162株を選抜しました。これらを「カラー花の酵母®」と命名し、平成30年に商標登録しました。

## (3) これまでの商品化実績

発売年月	商品名	販売元	備考
平成29年5月	純米酒 青葉の風	(株)須藤本家	千葉県立君津青葉高等学校創立
平成30年5月	焼酎 青葉の風	同上	100周年記念
令和2年10月	カラー花酵母エキス びゃくりんか 「白凜花®-CB」	(株)テクノ ーブル	カラー花酵母を使用した化粧品用保湿成分
令和3年1月	シーボン ルミナスバイオセラム (美容液)	(株)シーボン	55周年記念
【NEW!】 令和3年2月	カラフルール モイスチャー3Dセラム (美容液)	同上	新ブランド CALLAFLEUR (カラフルール)

## ＜カラー由来製品の商品化に取り組んだ理由＞

- ① 本市のカラーは、高い品質と日本一の生産量を誇り、市場やブライダル業界などではトップブランドとして高く評価されている一方で、消費者の認知度が低くことから生花以外の活用方法を見出すため。
- ② カラーの花の出荷時期が11月ごろから4月ごろまでと期間が限られることから、カラー由来製品を展開し、通年で消費者に関わり、認知を高めることができると考えたため。
- ③ 本市は井戸を掘る技術である上総掘りの発祥の地で、平成の名水百選に選ばれるほど地下水に恵まれた地域であり、地下水と密接な繋がりがあるカラーは本市の魅力が詰まった素材であると考えたため。

## 【本件に関する問い合わせ先】

君津市経済部農政課 担当：永嵩・八谷  
 電話：0439-56-1671 FAX：0439-56-1314  
 メール：nousei@city.kimitsu.lg.jp

シーボンから新ブランド「CALLAFLEUR(カラフルール)」誕生  
現代のストレス社会を生きる女性のために開発  
独自開発成分「カラー花酵母エキス」配合のエイジングケア美容液が発売



株式会社シーボン(東証一部上場)は、新ブランド「CALLAFLEUR(カラフルール)」より、「カラフルール モイスチャー 3Dセラム」を2021年2月1日(月)に発売します。

## 商品特徴

「CALLAFLEUR(カラフルール)」は、シーボンフェイシャルサロンにて35年間培われてきた独自のサロン技術「東洋式フェイシャルケア」から発想を得た独自開発成分「カラー花酵母エキス」※1を配合した、ECメインで販売する新ブランドです。

今回発売の「カラフルール モイスチャー3Dセラム」は、年齢サイン※2を加速させる乾燥等の肌ストレスに注目して、うるおいとハリに満ちた肌へと導くエイジングケア※3美容液です。

<こんな方におすすめ>

- 化粧のノリが悪くなってきた
- 最近、肌が乾燥気味でハリがなくなってきた
- 目もとや口もとに年齢サインが目立ってきた

※1 加水分解酵母(保湿成分)

※2 乾燥やキメの乱れ

※3 年齢肌にハリやうるおいを与えること

## 商品情報

名称 : カラフルール モイスチャー3Dセラム(美容液)

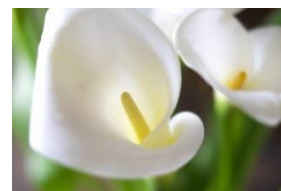
内容量 : 30mL

価格 : ¥5,400(税抜)



## 商品のこだわり

- ・独自開発成分「カラー花酵母エキス」配合  
カラーの花から採取された数多くの微生物類の中から酵母を選び、化粧品原料化に成功。イキイキと若々しい印象へと導きます。



カラー

- ・独自成分「フーセンⅢ」配合  
肌の弾力に着目した3種の成分を独自ブレンド。  
まるでフーセンのようにふっくらとハリのあるツヤ肌に導き、濃潤保湿を適えます。

### ①3種のヒアルロン酸

水分保持に優れている分子量の異なる3種のヒアルロン酸<sup>※4</sup>を配合。  
角質層にうるおいを届けます。

### ②加水分解コラーゲン

海洋由来のナノコラーゲン配合で、年齢とともに失われていくハリにアプローチします。

### ③スクワラン

皮脂にも含まれるスクアレンを安定化したオイル。非常に肌なじみがよく、乾燥や摩擦などの外的刺激から肌を守り、抱え込んだ水分を逃がしません。

- ・肌水分を逃がさない独自技術を採用

### ①非水ゲル乳化技術

肌に必要な油分を微細なナノ粒子にし、水分と油分を分離しないように均一になじませる技術。高純度のスクワランが肌になじみ、うるおいを長時間保ちます。

### ②肌を健やかに保つうるおいヴェールを形成

吸着型ヒアルロン酸<sup>※5</sup>が肌の内側<sup>※6</sup>からうるおいのヴェールを形成。  
11種類のアミノ酸<sup>※7</sup>が、みずみずしいハリ肌へと導きます。

- ・とろりとしたテクスチャーでありながら、お肌にしっかりと浸透<sup>※8</sup>して、さらりとした使い心地です。

- ・心やすらぐワイルドローズの香り

※成分はすべて保湿成分として配合

※写真はイメージです

※4 ヒアルロン酸Na、加水分解ヒアルロン酸、ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム

※5 ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム

※6 角質層まで

※7 アルギニン、アスパラギン酸、グリシン、アラニン、セリン、バリン、イソロイシン、トレオニン、プロリン、ヒスチジン、フェニルアラニン

※8 角質層まで

## 参考資料

2020年7月22日配信リリース「第119回日本皮膚科学会総会」発表  
アドレナリンの皮膚保湿機能への影響と「カラーの花由来酵母培養液」の皮膚ストレスへの有用性を確認  
<https://www.cbon.co.jp/company/news/companyinfo/detail/189>

<商品に関する問い合わせ> シーボン. TEL:0120-13-9055 (平日10:00~17:00 年末年始除く)

<掲載に関するお問い合わせ> 株式会社シーボン 経営企画課 広報・ブランディング 担当:高梨・稲葉

TEL044-979-2397(直) Email:pr@cbon.co.jp

本リリースは、経済産業記者会及びペンクラブに配布しています。

## News Release

令和3年2月15日  
NITE (ナイト)  
独立行政法人製品評価技術基盤機構  
法人番号 9011005001123

### カラーの花由来酵母から新製品誕生

～千葉県君津市の地方創生事業を支援し、官民連携で地域経済を活性化～

NITE (ナイト) [独立行政法人 製品評価技術基盤機構 理事長：辰巳 敬、本所：東京都渋谷区西原] は、千葉県君津市の地方創生事業「きみつ食の彩りプロジェクト『カラー工房 (酵母)』」において、君津市特産の花であるカラーから微生物を分離するなど技術協力を行ってきました。

昨年、本プロジェクトで採取されたカラーの花由来酵母の培養液から化粧品原料としての有用性が株式会社シーボン (法人番号：4010401012787) と株式会社テクノブル (法人番号：2120001045542) の共同研究により見出され、スキンケア化粧品が製品化されました。さらに、新ブランドとしてカラーの花由来酵母を利用した新たな化粧品が誕生しました。

NITE は微生物の提供をはじめとする産業利用支援を行っており、微生物資源を利用したものづくりの促進に貢献しています。

1. NITE は、内閣官房「まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づく地方創生事業に位置づけられた君津市「きみつ食の彩りプロジェクト『カラー工房 (酵母)』」に、平成 27 年 4 月から協力してきました。本プロジェクトは、君津市特産の花であるカラーのさらなる知名度向上、地域経済の活性化を目的として実施されました。
2. このプロジェクトにおいて、NITE はカラーから日本酒、果実酒、食品、化粧品などへの利用が期待される酵母、乳酸菌などを、微生物に関する豊富な知見・技術を使って多数分離しました。本プロジェクトで得られた微生物を活用して、これまでにオール君津産(米、水、酵母)の日本酒や焼酎が生産・販売されており、これらはふるさと納税返礼品としても採用されています。
3. NITE が分離したカラーの花由来酵母に対し、株式会社シーボンと株式会社テクノブルの共同研究によってその培養液に肌荒れや乾燥を引き起こす原因物質を抑制する効果がある事が発見されました。このカラーの花由来酵母培養液から見出された成分 (カラー花酵母エキス) を利用した化粧品が令和 3 年 1 月 1 日に限定発売されました。  
(参考：<https://www.cbon.co.jp/company/news/companyinfo/detail/189>)  
このたび、カラー花酵母エキスを利用した新ブランド化粧品が株式会社シーボンから EC サイトを中心に令和 3 年 2 月 1 日に発売されました。  
(参考：<https://www.cbon.co.jp/company/news/companyinfo/detail/217>)

4. NITE は今後も微生物の提供をはじめとする産業利用支援を通じて、国内企業の微生物資源を利用したものづくりの促進に貢献してまいります。



図 カラーの花由来酵母を利用した製品展開

(これまで、化粧品以外に日本酒や焼酎が製品化され、ふるさと納税返礼品に採用されています。)

#### ○過去の取組

- ・カラーの花由来酵母からスキンケア化粧品が誕生します～千葉県君津市の地方創生事業を支援し、官民連携で地域経済を活性化～

<https://www.nite.go.jp/data/000116488.pdf>

- ・千葉県立君津青葉高等学校創立百周年記念事業 オール君津産の日本酒「青葉の風」を販売 ～高校生が育てた酒米 × 君津の名水 × きみつカラー酵母～

<https://www.nite.go.jp/data/000087845.pdf>

#### 【お問い合わせ先】

独立行政法人製品評価技術基盤機構

バイオテクノロジーセンター（NBRC） 所長 加藤 慎一郎

担当者 産業連携推進課 高橋、安西

電話：0438-20-5764

FAX：0438-20-5582

メールアドレス：bio-sangyo-inquiry@nite.go.jp