

## サウンディング型市場調査の実施について

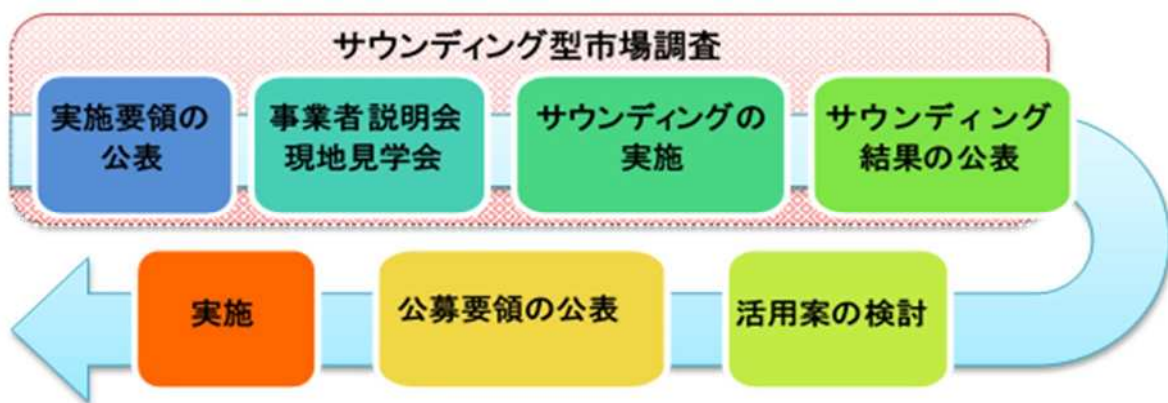
企画政策部

### 1 調査の目的

当初の役割を終えた公共施設が増える中、いわゆる空き公共施設の利活用等を進めることが急務となっている。

については、空き公共施設の有効活用に向けた検討にあたり、事業者から広く意見や提案を求め、市場性や有効活用策を把握するサウンディング型市場調査を実施し、積極的に空き公共施設の活用を図っていくこととする。

### 2 サウンディング型市場調査のイメージ



### 3 今後のスケジュール

令和2年 11月13日（金）	実施要領の公表
11月30日（月）	現地見学会
12月23日（水）～25日（金）	サウンディングの実施

※新型コロナウイルスの感染拡大状況によっては、スケジュールが変更となる場合がある。

### 4 調査対象施設

旧松丘中学校、旧亀山中学校、松丘小学校、坂畑小学校