

令和元年8月27日  
企画政策部

動画放映や特産品販売によるシティプロモーションを実施  
～東京都港区との広域連携事業～

君津市は、市が誇る特産品や景勝地といった特色や魅力を広く情報発信し、認知度や都市イメージの向上を目的としたシティプロモーションを推進するため、東京都港区と連携し、下記の取組を実施します。

記

【取組1】 港区内の公共施設に配置されているデジタルサイネージにおける  
君津市 PR 動画の放映

(1) 実施時期：令和元年9月1日(日)から9月30日(月)まで

(2) 放映内容：「きみつ公式プロモーション動画(秋・冬編)」

(3) 放映頻度：1日に7回程度(放映時間は約3分)

(4) 放映場所：港区内全域の公共施設35施設に配置されているデジタルサイネージ(区役所本庁舎1F 入口正面の総合案内前サイネージ及び電子ペーパーサイネージ付き自動販売機を除く)

(港区公式ホームページ)



## 【取組2】港区が主催する全国連携マルシェ in 芝浦への出展

## (1) 実施日程：

| 開催回  | 開催日時                          | 開催場所      |
|------|-------------------------------|-----------|
| 第7回  | 令和元年11月2日(土曜日)<br>11:00~16:00 | 区立芝浦公園    |
| 第8回  | 令和元年11月3日(日曜日)<br>11:00~16:00 | 区立プラタナス公園 |
| 第9回  | 令和元年12月7日(土曜日)<br>11:00~16:00 | 区立プラタナス公園 |
| 第10回 | 令和元年12月8日(日曜日)<br>11:00~16:00 | 区立プラタナス公園 |

## (2) 協力事業者：君津市農業協同組合

## (3) 出展内容：君津市産の新鮮な農産物等を販売(予定)

## ◎全国連携マルシェとは

港区の全国連携の一環として、生鮮食品を取り扱う小売店が少ない芝浦地域において、「全国各地域との連携の力」を活用したマルシェ(生鮮食品や各地の特産品等の販売)を毎月1回程度開催することで、区民の利便性の向上や地域の賑わいを創出するとともに、全国各地域との交流を深めることを目的としています。

## 【過去の取組実績】

- (1) 港区内全域の公共施設のデジタルサイネージにおける君津市 PR 動画の放映(平成30年12月実施)
- (2) 港区ロビーでのカラーの特別展示と特産品販売(平成31年2月実施)
- (3) 「広報みなと」における本市の紹介(令和元年5月21日発行)

## 【本件に関する問い合わせ先】

君津市企画政策部政策推進課 担当：川名・重田  
電話：0439-56-1568 FAX：0439-56-1628  
メール：seisaku@city.kimitsu.lg.jp