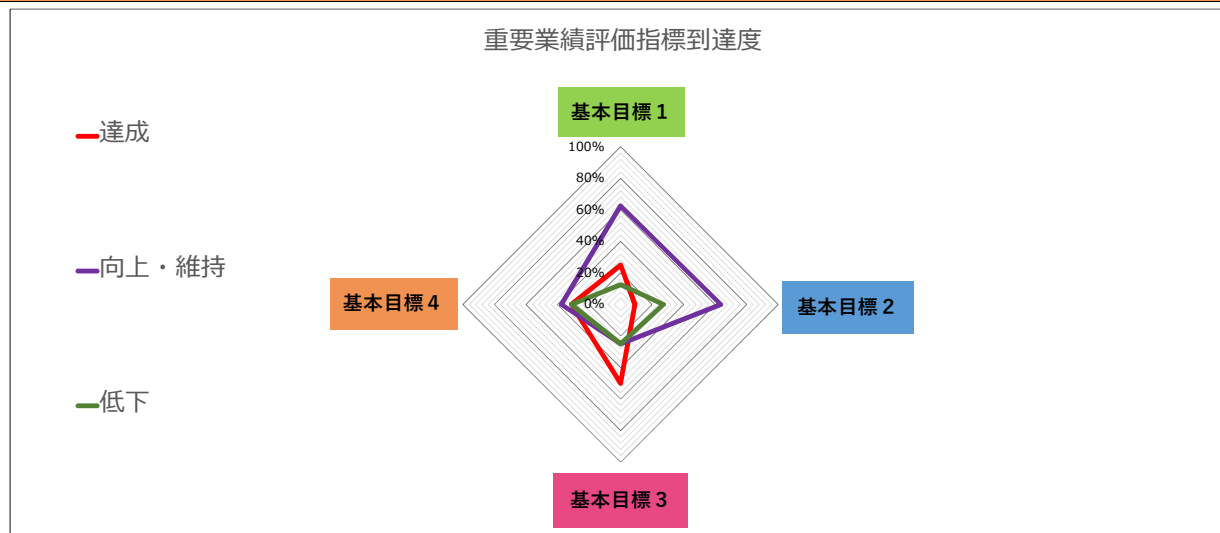


◆現行総合戦略評価まとめ

基本目標	重要業績評価指標到達度		
	達成	向上・維持	低下
基本目標 1 地域内経済を活性化させることで、安定した雇用を創出する。	25% (4)	62.5% (10)	12.5% (2)
基本目標 2 新たなひとの流れを創出し、地域内へのひとの流れを促進させる。	9.1% (1)	63.6% (7)	27.3% (3)
基本目標 3 地域が一体となり、安心して出産・子育てできる環境を整える。	50% (6)	25% (3)	25% (3)
基本目標 4 地域ごとに、持続性を担保しつつ活力ある地域を維持するため、市内の人口動態を明らかにし、時代に適合した新たなまちづくりをすすめる。	31.2% (5)	37.5% (6)	31.2% (5)



到達度区分条件		
達成	向上・維持	低下
平成30年度 実績値が目標 値以上	平成30年度 実績値が目標 値未満かつ策 定時以上	平成30年度 実績値が策定 時未満

◆現行総合戦略評価まとめ

基本目標 1	地域内経済を活性化させることで、安定した雇用を創出する。
--------	------------------------------

数値目標	策定時 (H27)	目標値 (R1)	現状値	目標値-現状値
市内事業所従事者数	37,177人 ※H23経済効果	38,330人	37,439人 ※H28経済効果	△262人
農産物販売金額	66億3,850万円	70億4850万円	92億5,000万円 ※H28RESAS	26億1,150万円

重要業績評価指標

基本目標	取組事項	施策	指標	策定時	実績値				目標値 (31年度) ※総合戦略	到達度
					H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
1 地域内経済を活性化させることで、安定した雇用を創出する。	1-ア 創業支援 施策の強化	1-ア-① 創業者に対する経営アドバイスや融資等の支援	総合支援窓口の開設	0箇所	0箇所	0箇所	1箇所	1箇所	1件	達成
		1-ア-② 空き店舗等を活用した創業支援	空き店舗等の活用件数	0件 (H26年度末)	1件	4件	7件	12件	累計15件	向上・維持
		1-ア-③ 融資制度の強化	毎年度の融資枠に対する融資実績率	74.9% (H26年度末)	64.76%	53.1%	51.3%	54.7%	80%	低下

◆現行総合戦略評価まとめ

基本目標	取組事項	施策	指標	策定時	実績値				目標値（31年度） ※総合戦略	到達度	
					H27年度	H28年度	H29年度	H30年度			
1 地域内経済を活性化させることで、安定した雇用を創出する。	1-イ 産業競争力の強化	1-イ-① ブランド化による特産品販売の強化	新商品開発件数	0品	6品	6品	8品	9品	3品	達成	
			市内飲食店での普及件数	-	6店舗	6店舗	8店舗	8店舗	30店舗	向上・維持	
			イベント来場数	-	0人	0人	415人	60人	年間500人	向上・維持	
		1-イ-② 異業種交流の促進	マッチング件数	-	0件	0件	2件	4件	累計10件	向上・維持	
		1-イ-③ 再生可能エネルギーの推進	事業化数	-	0件	0件	0件	0件	1件	向上・維持	
		1-イ-④ 地産地消・地産外消の推進	地産地消・地産外消の取組数	0件	0件	1件	1件	3件	4件以上	向上・維持	
		1-イ-⑤ 農地集約の推進	農地集約面積	521ha (H26年度末)	621ha	670ha	697ha	703ha	840ha	向上・維持	
	1-イ-⑥ 有害獣対策の実施	有害鳥獣による農作物被害金額	推定34,191千円 (H26年度末)	27,609千円	47,126千円	46,250千円	45,156千円	7,748千円以下	低下		
		食肉加工処理頭数(追加)	-	-	-	29頭	60頭	120頭	向上・維持		
	1-ウ 人材確保、雇用対策	1-ウ-① 新たな市内雇用の流れの創出	合同企業説明会実施回数	-	0回	0回	1回	0回	毎年1回開催	向上・維持	
			1-ウ-② 若年女性やシニア世代の就労支援	若年女性・高齢者に対する就労支援施策数	-	2件	5件	3件	3件	2件	達成
			1-ウ-③ 農業の担い手の確保・育成	新規就農者数	15人 (H26年度末)	17人	23人	26人	27人	累計23人	達成
			1-ウ-④ 企業誘致の推進	企業立地件数	12社 (H27年10月)	12社	15社	16社	16社	累計18社	向上・維持

◆現行総合戦略評価まとめ

基本目標 2	新たなひとの流れを創出し、地域内へのひとの流れを促進させる。
---------------	--------------------------------

数値目標	策定時 (H27)	目標値 (R1)	現状値	目標値-現状値
年間転入者数	3,047人	3,499人	3,288人	△211人
年間転出者数	3,199人	2,747人	2,828人	△81人

基本目標	取組事項	施策	指標	策定時	実績値				目標値 (31年度) ※総合戦略	到達度
					H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
2 新たなひと の流れを創 出し、地域 内へのひと の流れを促 進させる。	2-ア 移住の推 進	2-ア-① 魅力的な住環境の整備と空 き家の有効活用	移住希望者対応数	-	72件	69件	59件	81件	90件	向上・維持
			地域優良賃貸住宅制度 導入に対する是非の明確化	-	検討中	検討中	検討中	検討中	H31年度末まで に結論を出す	-
			優良田園住宅制度導入 に対する是非の明確化	-	検討中	検討中	検討中	検討中	H31年度末まで に結論を出す	-
			空き家物件の成約件数	-	0件	0件	3件	3件	13件	向上・維持
	2-ア-② 相談体制の充実	きみつニューライフコ ンシェルジュによる相 談受付件数	年間8件 (H28.1月末時 点)	35件	31件	1件	42件	年間10件	達成	
2-ア-③ 「きみつ」暮らしの推進	移住希望者対応数	-	72件	69件	59件	81件	90件	向上・維持		
2-ア-④ クリエイティブ人材の移住 促進	クリエイティブ人材移 住促進懇談会の開催	-	-	-	-	-	早期に懇談会を 立ち上げ、H31 年度までに1件 以上の事業を実 施する。	-		

◆現行総合戦略評価まとめ

基本目標	取組事項	施策	指標	策定時	実績値				目標値（31年度） ※総合戦略	到達度
					H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
2 新たなひと の流れを創 出し、地域 内へのひと の流れを促 進させる。	2-イ 交流人口 の増加	2-イ-① 新たな魅力の創造と活用	イベント来場数	-	1,021人	-	-	-	500人	向上・維持
			観光入込客数	2,859千人 (H26年)	2,946千人	3,050千人	2,960千人	2,614千人	3,474千人	低下
		2-イ-② 情報発信の強化	観光入込客数（再掲）	2,859千人 (H26年)	2,946千人	3,050千人	2,960千人	2,614千人	3,474千人	低下
		2-イ-③ 観光インフラの整備	観光入込客数（再掲）	2,859千人 (H26年)	2,946千人	3,050千人	2,960千人	2,614千人	3,474千人	低下
		2-イ-④ 久留里線の活性化	JR久留里線輸送密度 (変更前)	1,262人 (H26年度末)	1,233人	1,190人	1,147人	未発表	1,262人以上	向上・維持
			JR久留里線の利用促進 に係るイベントの参加 者数（変更後）	0人	-	-	756人	579人	500人	
	2-ウ 地方還流 を促す仕 組みの構 築	2-ウ-① 若者の地元就職に対するイ ンセンティブの創造	奨学金事業実施の是非 の明確化	-	-	-	-	-	H31年度末まで に結論を出す	-
		2-ウ-② 地域に愛着をもった人材の 育成	事業参加者のうち地域 に魅力を感じることが できた若者の割合	-	-	60%	50%	-	50%以上	向上・維持
		2-ウ-③ 新たな市内雇用の流れの創 出（再掲）	合同企業説明会実施回 数	-	0回	0回	1回	0回	毎年1回開催	向上・維持

◆現行総合戦略評価まとめ

基本目標 3	地域が一体となり、安心して出産・子育てできる環境を整える。
---------------	-------------------------------

数値目標	策定時 (H27)	目標値 (R1)	現状値	目標値-現状値
合計特殊出生率	1.52	1.58	1.40 (H29)	△0.18
子育て支援施策の満足度	△0.05	△0.05以上	今後調査	-

基本目標	取組事項	施策	指標	策定時	実績値				目標値 (31年度) ※総合戦略	到達度
					H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
3 地域が一体となり、安心して出産・子育てできる環境を整える。	3-ア 結婚をしやすい環境づくり	3-ア-① 結婚相談体制の充実	結婚成立数	年間2組 (H26年度)	5組	0組	0組	3組	年間4組	向上・維持
		3-ア-② 出会いの場の創出と良好な男女関係構築の支援	交際カップル成立割合	約33% (H25年度)	-	70.83%	100%	50%	33%以上	達成
		研修・講座受講者の満足度 (1~5の5段階評価)	-	-	4.19	3.9	3.97	3以上	達成	
	3-イ 妊娠・出産にかか るサポート体制の 強化	3-イ-① 妊娠・出産・産後期における心身ケアと経済的支援	乳児健診受診率 (2回受診) (変更前)	78.2% (H26年度末)	71.3	75.6	-	-	78.2%以上	低下
			乳児健診受診率 (前年度中に生まれた乳児が2回受診した率) (変更後)	-	78.2%	71.3%	75.6%	71.5%	78.2%以上	
		不妊治療費助成利用者数	年間36人 (H26年度末)	年間39人	年間38人	年間44人	年間33人	年間36人以上	低下	
		産後ケア利用者の満足度 (1~5の5段階評価)	-	未実施	4.9	5	4	3以上	達成	
	3-イ-② 情報提供・相談体制の充実	妊娠期における保健指導の実施率	95.7% (H26年度)	96.1%	95.8%	94.8%	97.1%	100%	向上・維持	
両親学級参加者の増加		16.3% (H26年度)	16.6%	16%	17.7%	16.4%	17.3%	向上・維持		

◆現行総合戦略評価まとめ

基本目標	取組事項	施策	指標	策定時	実績値				目標値（31年度） ※総合戦略	到達度
					H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
3 地域が一体となり、安心して出産・子育てできる環境を整える。	3-ウ 安心して子育てできる環境の整備	3-ウ-① 保育サービスの充実	研修・講座受講者の満足度 (1~5の5段階評価) ※市民生活課分	-	-	-	-	-	3以上	-
			メール配信システム登録件数	-	-	-	-	-	800件	-
			保育園の待機児童数	年度当初6人 (H27.4.1時点)	-	-	-	-	年間を通じて0人	-
			家庭的保育事業等の実施箇所数	-	-	-	-	-	3箇所	-
			放課後児童クラブの待機児童数	年度当初13人 (H27.4.1時点)	13人	0人	16人	0人	年度当初0人	達成
		3-ウ-② 子育てに関する相談支援体制の充実・強化	戦略：地域子育て支援センターの設置箇所数	3箇所 (H26年度末)	3箇所	3箇所	3箇所	4箇所	4箇所	達成
		3-ウ-③ 子育てと仕事の両立の支援	病児・病後児保育事業の満足度 (1~5の5段階評価)	-	-	未実施	4	4	3以上	達成
			ショートステイ等実施箇所数	-	0箇所	0箇所	0箇所	0箇所	1箇所	向上・維持
3-ウ-④ 地域における人々の信頼関係や結びつきの「見える化」	ソーシャル・キャピタル指数の算出	-	-	-	-	-	H31年度末までに算出する	-		

◆現行総合戦略評価まとめ

基本目標 4	地域ごとに、持続性を担保しつつ活力ある地域を維持するため、市内の人口動態を明らかにし、時代に適合した新たなまちづくりをすすめる。
---------------	--

数値目標	策定時 (H27)	目標値 (R1)	現状値	目標値-現状値
住みやすさ度	0.11	0.11以上	今後調査	-

基本目標	取組事項	施策	指標	策定時	実績値				目標値 (31年度) ※総合戦略	到達度
					H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
4 地域ごとに、持続性を担保しつつ活力ある地域を維持するため、市内の人口動態を明らかにし、時代に適合した新たなまちづくりをすすめる。	4-ア 都市機能の誘導と持続可能で利便性の高い地域公共交通網の整備	4-ア-① コミュニティバス・デマンドタクシーの利用促進	コミュニティバスの収支率	35.2% (H26年度末)	36.3%	37.8%	38.1%	39.5%	53.7%	向上・維持
			デマンドタクシーの収支率	14.2% (H26年度末)	16.2%	15.1%	15.5%	13.1%	19.45%	低下
	4-ア-③ 久留里線の活性化 (再掲)	4-ア-② コンパクトシティ・プラス・ネットワークの実現	コンパクトシティ・プラス・ネットワーク導入に対する是非の明確化	-	-	-	-	-	H31年度末までに結論を出す	-
		JR久留里線輸送密度 (変更前)	1,262人 (H26年度末)	1,233人	1,190人	1,147人	未発表	1,262人以上	低下	
		JR久留里線の利用促進に係るイベントの参加者数 (変更後)	0人	-	-	756人	579人	500人	達成	

◆現行総合戦略評価まとめ

基本目標	取組事項	施策	指標	策定時	実績値				目標値(31年度) ※総合戦略	到達度
					H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
4 地域ごとに、持続性を担保しつつ活力ある地域を維持するため、市内の人口動態を明らかにし、時代に適合した新たなまちづくりをすすめる。	4-イ 安全・安心な暮らしの確保	4-イ-① 防犯対策の推進	自主防犯団体登録数	62団体 (H26年度末)	64団体	64団体	64団体	67団体	70団体	向上・維持
		4-イ-② 災害に強い地域づくり	自主防災組織カバー率 (変更前)	37% (H26年度末)	40.82%	62.9%	-	-	65.75%	達成
			自主防災組織カバー率 (変更後)	-	-	-	66.60%	71.47%	70%	
			防災訓練実施回数(追加)	-	-	-	年間3回	年間3回	年間3回	達成
			消防団員数	942人 (H27年6月)	957人	953人	889人	883人	960人	低下
			木造住宅の耐震改修補助件数	2件/年 (H26年度末)	3件	2件	1件	4件	9件/年	向上・維持

◆現行総合戦略評価まとめ

基本目標	取組事項	施策	指標	策定時	実績値				目標値（31年度） ※総合戦略	到達度
					H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
4 地域ごとに、持続性を担保しつつ活力ある地域を維持するため、市内の人口動態を明らかにし、時代に適合した新たなまちづくりをすすめる。	4-ウ 地域コミュニティの活性化	4-ウ-① 自治会活動の促進	自治会加入率	66.7% (H26年度末)	66.7%	65.6%	65.6%	65.1%	66.7%以上	低下
		4-ウ-② 地域に愛着をもった人材の育成（再掲）	事業参加者のうち地域に魅力を感じることができた若者の割合	-	-	60%	50%	-	50%以上	向上・維持
		4-ウ-③ 高齢者が生き生きと暮らせるまちづくり	健康増進モデル事業の実施会場数	82会場 (H26年度末)	89会場	93会場	96会場	101会場	累計111会場	向上・維持
			老人クラブ数	66クラブ (H26年度末)	65クラブ	64クラブ	64クラブ	61クラブ	66クラブ	低下
	4-ウ-④ 農業の担い手の確保・育成（再掲）	新規就農者数	15人 (H26年度末)	17人	23人	26人	27人	累計23人	達成	
	4-エ 時代に合った資産の管理と有効活用	4-エ-① 公共施設の適正管理	公共施設等総合管理計画の策定・推進	0%	-	100%	-	-	H28年度中に策定し、H29年度から推進する	達成
4-エ-② 空き店舗等を活用した創業支援（再掲）		空き店舗等の活用件数	0件 (H26年度末)	1件	4件	7件	12件	累計15件	向上・維持	

全ての基本目標

基本目標	取組事項	施策	指標	策定時	実績値				目標値（31年度） ※総合戦略	到達度
					H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
全ての基本目標	-	全-①市民協働の推進	文化のまちづくり市税1%支援事業数 (戦略：文化のまちづくり市税1%支援事業の支援事業数)	年間8事業 (H27.10月)	8事業	15事業	23事業	19事業	年間27事業	向上・維持