

令和元年7月25日
企画政策部

地域とつながる広報を目指して！
「広報きみつ」をリニューアルします！

令和元年8月1日発行の広報きみつ（8月号）から紙面を全面リニューアルします！
新たな広報きみつのテーマは、「きみとまち つなぐ広報誌」です。地域の皆さんの豊かな表情を紙面で紹介しながら、君津市の情報をよりわかりやすくお伝えし、市民（きみ）と行政（まち）をつなぐ広報誌づくりを目指します。

■ 仕 様

大 き さ：A4サイズ
ページ数：16面から32面 ※8月号は、28面
発 行 日：毎月1日
発行部数：33,500部
配 色：全面フルカラー



■ リニューアル要素

その1 新たなタイトルロゴ

広報きみつの文字は、シンプルかつ柔らかなデザインでハートの形を表現しています。雑誌タイトルのようなローマ字表記にきみぴよんのシルエットを盛り込み、KIMITSUのSは、市民と行政のキャッチボール“つながり”をイメージしています。

その2 ユニバーサルデザインの導入

子どもや高齢者、障害のある方など、全ての方に読みやすい広報誌になるよう、ユニバーサルデザインを取り入れました。

①UDフォント

「文字のかたちがわかりやすい」「読み間違いにくい」「文章が読みやすい」をコンセプトに開発されたフォント

②ユニバーサルカラー

色の見え方が一般と異なる方に配慮した色使い

その3 特集・新コーナー

地域の皆さんが主役となる広報誌を目指し、年間3～4回程度、地域に密着した特集を作成します。また、君津での暮らしが楽しくなるような新コーナーを順次、新設する予定です。

①8月号の特集

「ここが変わった！広報きみつ」

- ・君津市と広報きみつの歴史を年表で紹介
- ・広報きみつの制作にご協力をいただいている方の紹介 など

「幸せ紡ぐストーリー きみつ暮らし」

- ・君津の特性を生かした暮らしを営む3組の方を紹介

②新コーナー

- ・君と学ぶ 君津の歴史

古くから受け継がれている君津の文化や歴史を紹介

※今後も様々な特集やコーナーを充実させていきます。

その4 市内の商業施設等に配架

より多くの方に広報きみつを手にとってもらうため、市内の商業施設等に8月1日以降順次配架する予定です。

その5 千葉ロッテマリーンズ公式戦にご招待！

広報きみつのリニューアルを記念して、県内唯一のプロ野球球団「千葉ロッテマリーンズ」の公式戦観戦チケットを抽選で総勢300人の方にプレゼントします。

【本件に関する問い合わせ先】

君津市 企画政策部 政策推進課 担当：御幸尾・坂井

電話：0439-56-1288 FAX：0439-56-1628

メール：seisaku@city.kimitsu.lg.jp