

君津市への来訪者の現状とニーズ

1. 清水溪流広場(濃溝の滝・亀岩の洞窟)への来訪者数と属性
2. 君津市の観光スポットでの聞き取りアンケート調査

また、調査実施日の周辺の天候は以下のとおり。

図表 3 調査実施日の天候

	実施日	
	平成30年1月14日（日）	平成30年1月15日（月）
天気	晴れ	晴れ
日最高気温（時点）	7.1℃（14時50分）	12.2℃（13時50分）
日最低気温（時点）	0.5℃（23時20分）	0.9℃（0時10分）
日積算降水量	0.0mm	0.0 mm
日平均風速	3.1m/s （顔に風を感じる。木の葉が動く） ¹	4.6 m/s （記の葉や細かい枝が絶えず動く。軽い旗が開く） ²

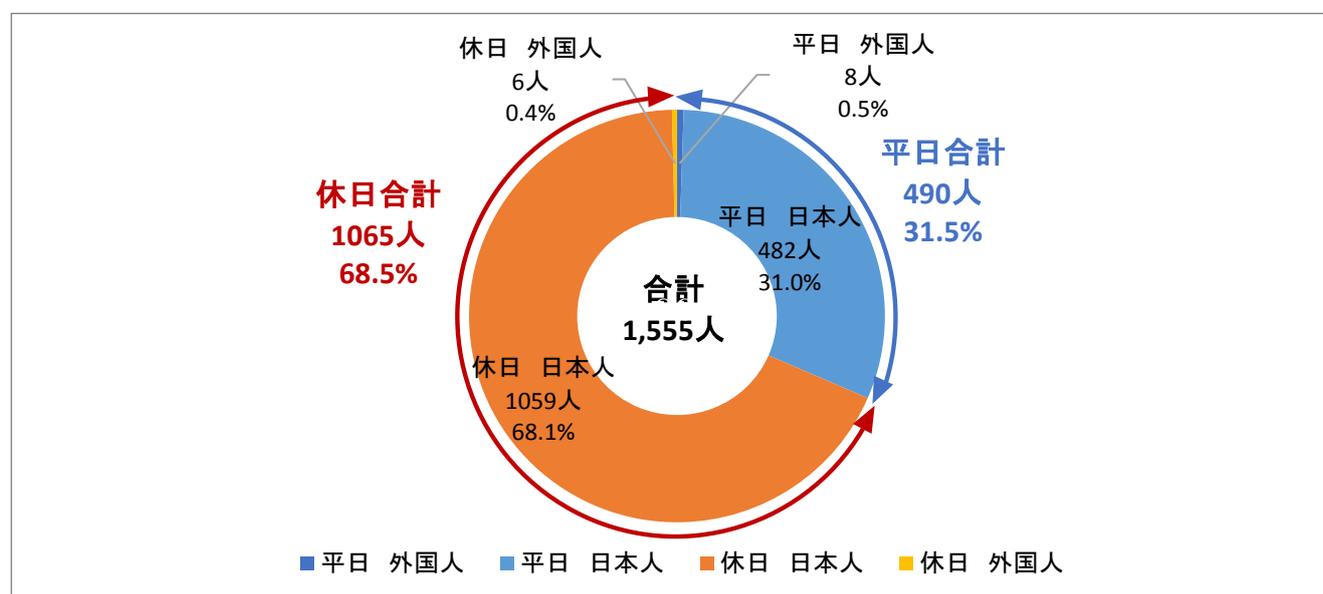
（出典）日本気象協会（<http://www.tenki.jp/past/2018/01/14/amedas/3/15/45282.html>）
（最終閲覧日2018/4/9）

(2) 調査結果

清水溪流広場を訪れた来訪者数は、平成30年1月14日（日）、15日（月）の平日・休日2日間合わせて、計1,555人である。このうち休日は1,065人、平日は490人であり、休日は平日に比べて約2倍多い状況にある。外国人来訪者は2日間計でも14人と、全体の1%にも満たない。

男女別に見ると、男性は計742人、女性は813人と、男性に比べて女性の方が2日間で71人多い。休日の男女差は13人（男性：526人、女性539人）であり差は少ないが、平日は58人（男性216人、女性274人）であり、特に平日の男女差が大きい状況にある。

図表 4 平日・休日、日本人・外国人別の清水溪流広場への来場者数割合

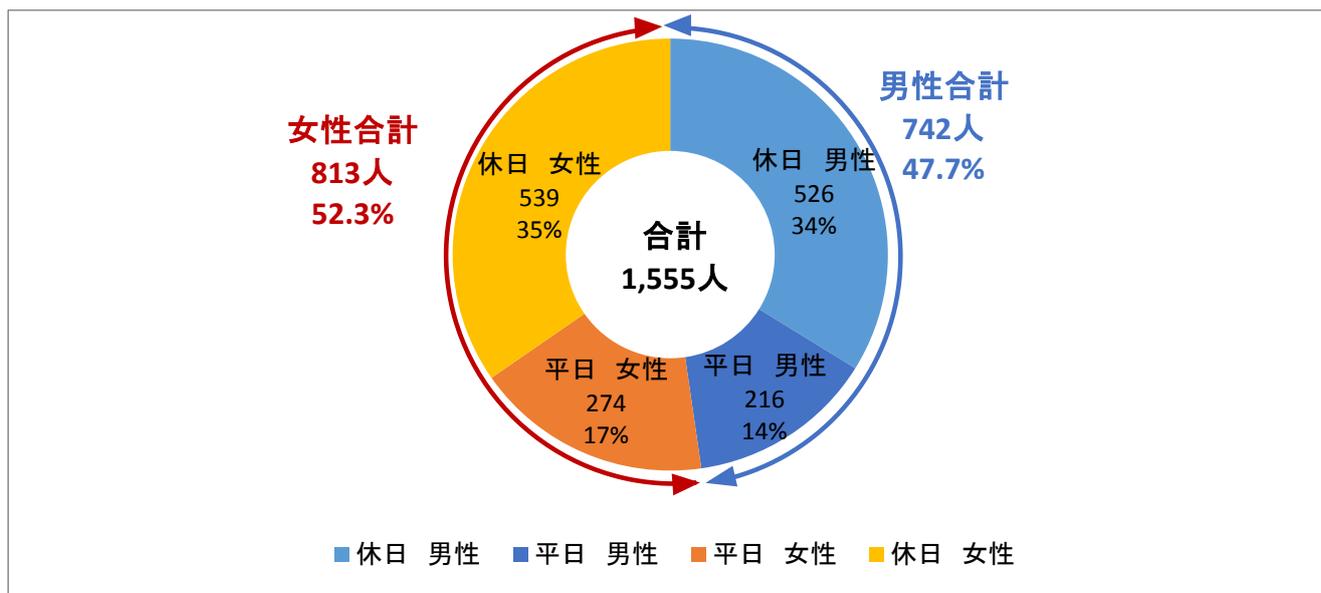


¹ 日本気象協会

(<http://www.tenki.jp/dic/word/%E9%A2%A8%E5%8A%9B%E9%9A%8E%E7%B4%9A%E8%A1%A8%EF%BC%88%E6%B0%97%E8%B1%A1%E5%BA%81%E9%A2%A8%E5%8A%9B%E9%9A%8E%E7%B4%9A%E8%A1%A8%EF%BC%89/>)（最終閲覧日2018/04/09）

² 同上

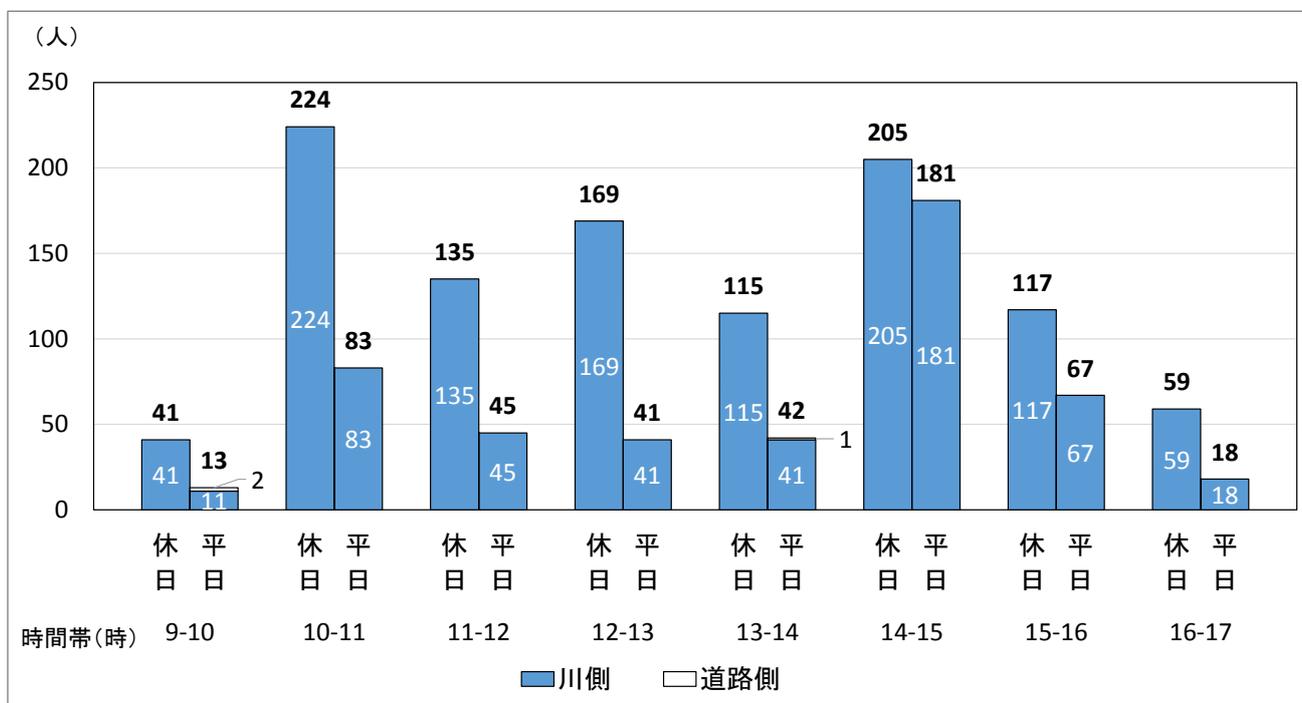
図表 5 男女、平日休日別の清水溪流広場への来場者数割合



時間帯別に見ると、いずれの時間帯も平日に比べて休日の方が来場者数は多い。平日は14時～15時の時間帯のみ181人/時間と1時間当たりの来場者数が100人を超えるが、休日は10時～16時までのいずれの時間帯においても100人/時間を超える人が来訪している。休日は特に、10時～11時が最も多く224人/時間、次いで14時～15時が205人/時間と来場者が多い状況にある。

道路側（図表 2 左側の★）と川側（図表 2 右側の★）の来場者数を比べると、川側のほうが圧倒的に多く、道路側は休日に3人通ったのみである。

図表 6 時間帯別来場者数



2. 君津市の観光スポットでの聞き取りアンケート調査

(1) 調査概要

本調査は、近年SNSにより話題となっている清水溪流広場への来訪者の数及び属性について把握し、今後の君津市の観光施策を検討する基礎資料とすることを目的として実施する。調査方法等の概要は、以下図表のとおり。

図表 7 聞き取りアンケート調査の概要

項目	調査概要
調査地点	平成 28 年度の君津市における観光入込客数上位 3 箇所及び主要な観光スポットより以下 6 地点を選定して実施。 1. 清水溪流広場 2. J A きみつ味楽園おびつ店 3. 鹿野山地域（九十久谷展望公園・神野寺） 4. 房総 四季の蔵 5. いちご園（くるべりーファーム） 6. 久留里観光交流センター
調査日	休日 3 日間 平成 30 年 1 月 14 日（日）、平成 30 年 1 月 20 日（土）、平成 30 年 1 月 21 日（日）
調査時間	午前 9 時～午後 5 時（8 時間）
調査対象	各調査場所への来訪者（地元の方を含む）
調査方法	調査員が来訪者に対し聞き取り方式によるアンケート調査を行う（一部自記有り）
サンプル数	632 サンプル
調査項目	図表 8（次頁）参照

図表 8 聞き取りアンケート調査項目一覧

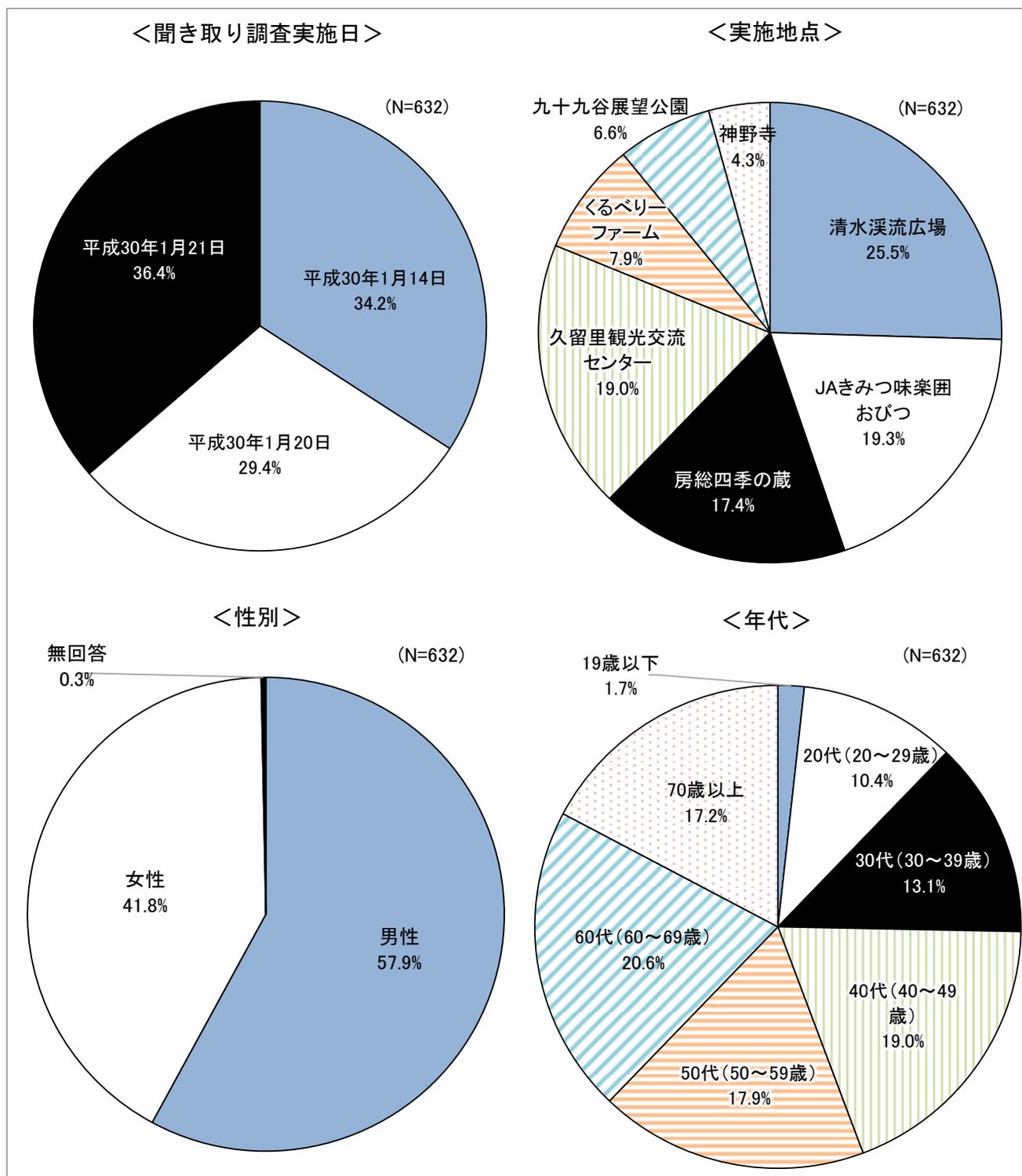
No	大項目	質問項目	回答形式
1	回答者の属性	性別	選択式・単一回答
		年代	選択式・単一回答
		居住地	選択式・単一回答 (一部記述式・数値回答)
2	今回の訪問について	君津市への来訪回数	記述式
3		君津市への来訪の同伴者	選択式・複数回答
4		居住地から君津市までの主な交通手段	選択式・単一回答
5		君津市内の主な移動手段	選択式・複数回答
6		今回の来訪の主な目的	選択式・単一回答 ※泊数、場所は記述式
7		今回の来訪の宿泊有無	選択式・単一回答 ※人数は数値回答
8		来訪のきっかけ	選択式・複数回答
9		来訪のための情報収集の手段	選択式・複数回答
10		市内での情報収集の手段	選択式・複数回答
11		今回の訪問地・訪問予定地（君津市内）	選択式・複数回答
12		今回の訪問地・訪問予定地（君津市外）	記述式
13		今回の訪問で困ったこと	記述式
14		再訪意向	選択式・単一回答
14-1		再訪を希望する理由	選択式・複数回答
14-2	再訪を希望しない理由	記述式	
15	その他意見	記述式	

(2) 調査結果

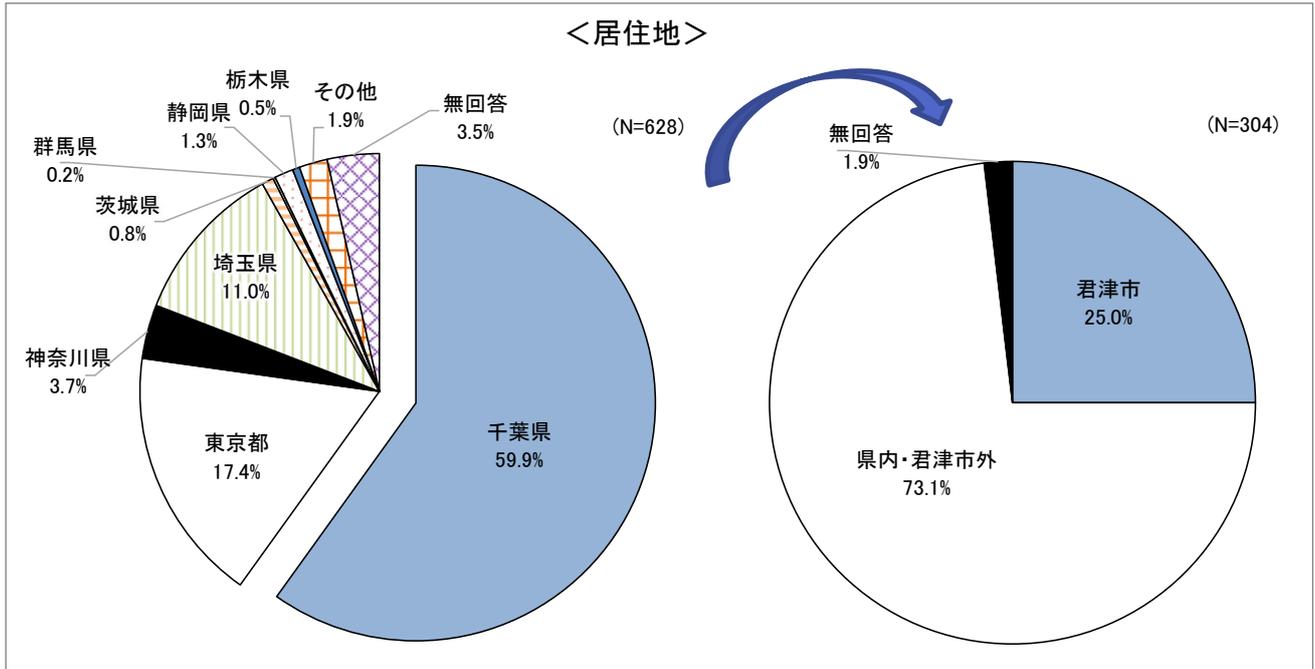
1) 回答者の属性

回答者の属性を以下に示す。

図表 9 回答者の属性 (1/2)



図表 10 回答者の属性 (2/2)

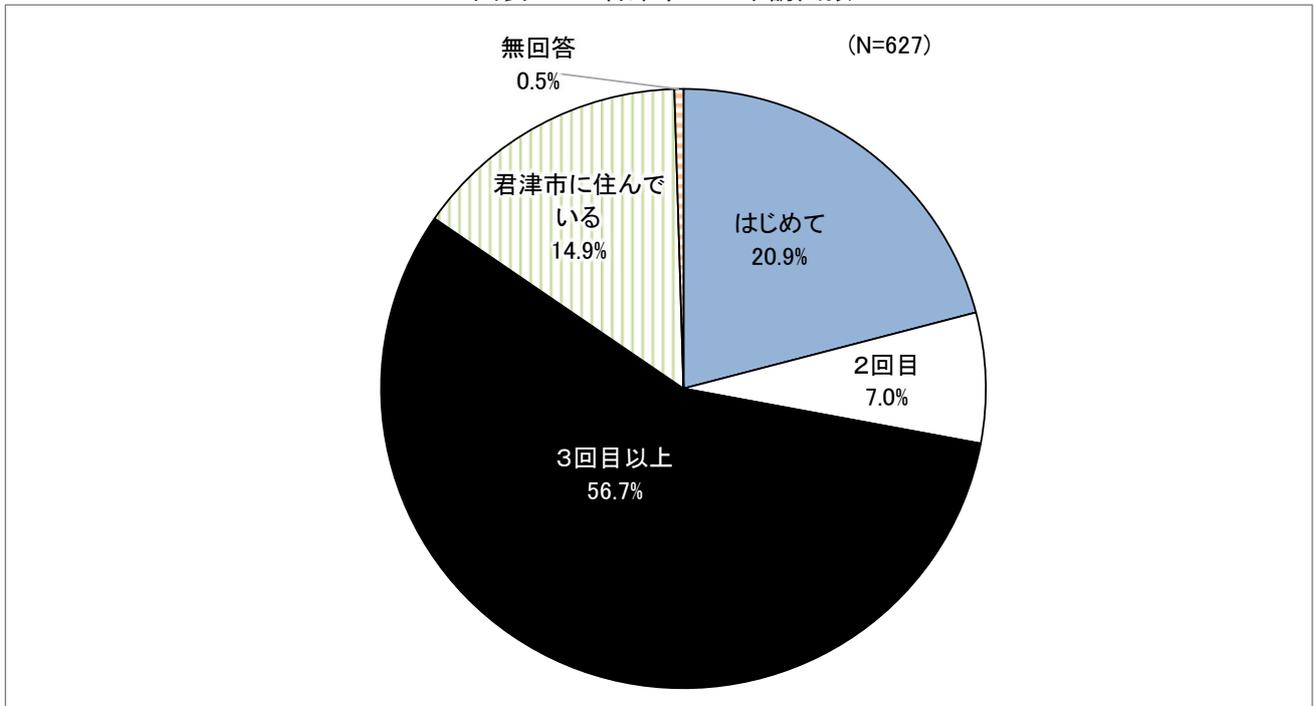


2) 君津市への来訪回数

問 君津市へのご来訪回数は何回ですか？（1つだけ）

君津市への来訪回数としては、「3回目以上の来訪」が56.6%と最も多く、次いで「はじめて」が20.9%、「君津市に住んでいる」が15.0%と続いている。君津市への来訪者は、半数以上が3回以上来訪したことがあるリピーターである。

図表 11 君津市への来訪回数



聞き取りを実施した地点別に訪問回数を見ると、「清水溪流広場」では、「はじめて」訪れた人の割合が最も高く53.4%となっている。

一方で、他の施設では来訪回数が「3回目以上」のリピーターが多くなっている。

図表 12 調査地点別訪問回数

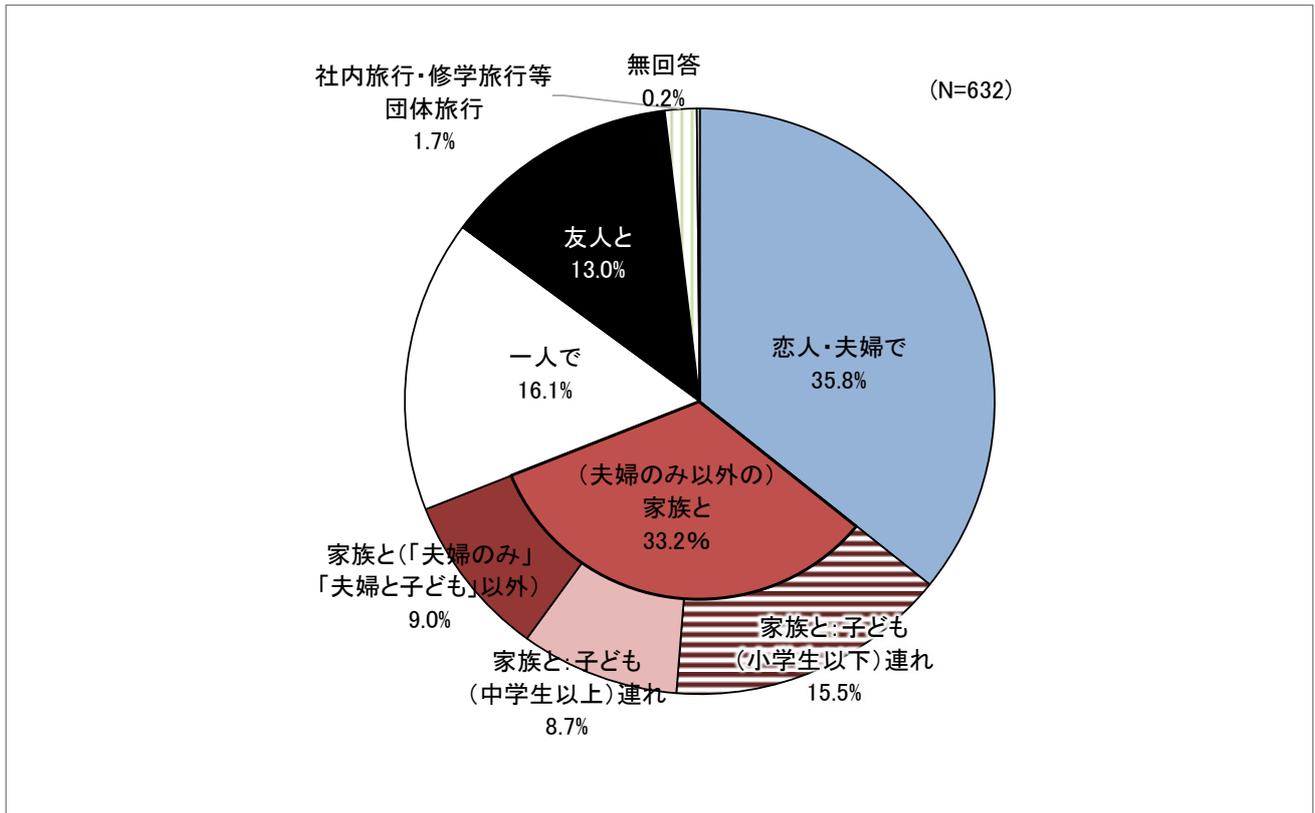
	N	はじめて	2回目	3回目以上	君津市に住んでいる	無回答
全体	628	21.0%	7.0%	56.5%	15.0%	0.5%
清水溪流広場	160	53.8%	11.3%	31.9%	3.1%	0.0%
JAきみつ味楽園おびつ	122	4.1%	0.8%	73.8%	20.5%	0.8%
房総四季の蔵	110	5.5%	8.2%	61.8%	23.6%	0.9%
久留里観光交流センター	119	6.7%	5.9%	68.1%	19.3%	0.0%
くるべりーファーム	48	27.1%	10.4%	52.1%	10.4%	0.0%
九十九谷展望公園	42	21.4%	7.1%	61.9%	7.1%	2.4%
神野寺	27	18.5%	3.7%	51.9%	25.9%	0.0%

3) 君津市への来訪の同伴者

問 どなたといらっしゃいましたか？（1つだけ）

「恋人・夫婦で」が最も多く35.8%であり、次いで「（夫婦のみ以外の）家族と」が33.2%、「一人で」が16.1%と続く。「友人と」来訪した13.0%・82人中では、“2人”で訪れた人が最も多く34人であった。

図表 13 君津市への来訪の同伴者



調査地点別に同伴者を見ると、「くるベリーファーム」では、「家族と：子ども（小学生以下連れ）」の割合が高くなっており、特にファミリーでの利用が多いようである。

図表 14 調査地点別同伴者

	N	一人で	友人と	恋人・夫婦で	（小学生以下連れ） 子どもと家族と	（中学生以上連れ） 子どもと家族と	「家族と（「夫婦のみ」「夫婦と子ども」以外）」	社内旅行・修学旅行等 団体旅行
全体	631	16.1%	13.0%	35.8%	15.5%	8.7%	9.0%	1.7%
清水溪流広場	161	6.8%	17.4%	37.3%	14.9%	6.8%	13.7%	3.1%
JAきみつ味楽園おびつ	122	19.7%	8.2%	49.2%	5.7%	9.0%	8.2%	0.0%
房総四季の蔵	110	12.7%	9.1%	33.6%	15.5%	15.5%	9.1%	4.5%
久留里観光交流センター	120	32.5%	7.5%	35.0%	10.8%	7.5%	6.7%	0.0%
くるベリーファーム	50	0.0%	26.0%	12.0%	52.0%	6.0%	4.0%	0.0%
九十九谷展望公園	42	23.8%	26.2%	28.6%	11.9%	4.8%	4.8%	0.0%
神野寺	26	14.8%	3.7%	33.3%	22.2%	7.4%	11.1%	3.7%

在住地別に同伴者を見ると、「君津市」在住者は、「一人で」来訪する割合が高くなっている。

図表 15 在住地別同伴者

	N	一人で	友人と	恋人・夫婦で	（小学生以下連れ） 子どもと家族と	（中学生以上連れ） 子どもと家族と	「家族と（「夫婦のみ」「夫婦と子ども」以外）」	⑦社内旅行・修学旅行 等団体旅行
全体	604	16.4%	12.3%	35.9%	15.2%	8.9%	9.4%	1.8%
君津市	94	41.5%	9.6%	23.4%	14.9%	5.3%	5.3%	0.0%
県内・君津市外	281	15.3%	11.0%	39.9%	15.7%	9.3%	8.5%	0.4%
県外	229	7.4%	14.8%	36.2%	14.8%	10.0%	12.2%	4.4%

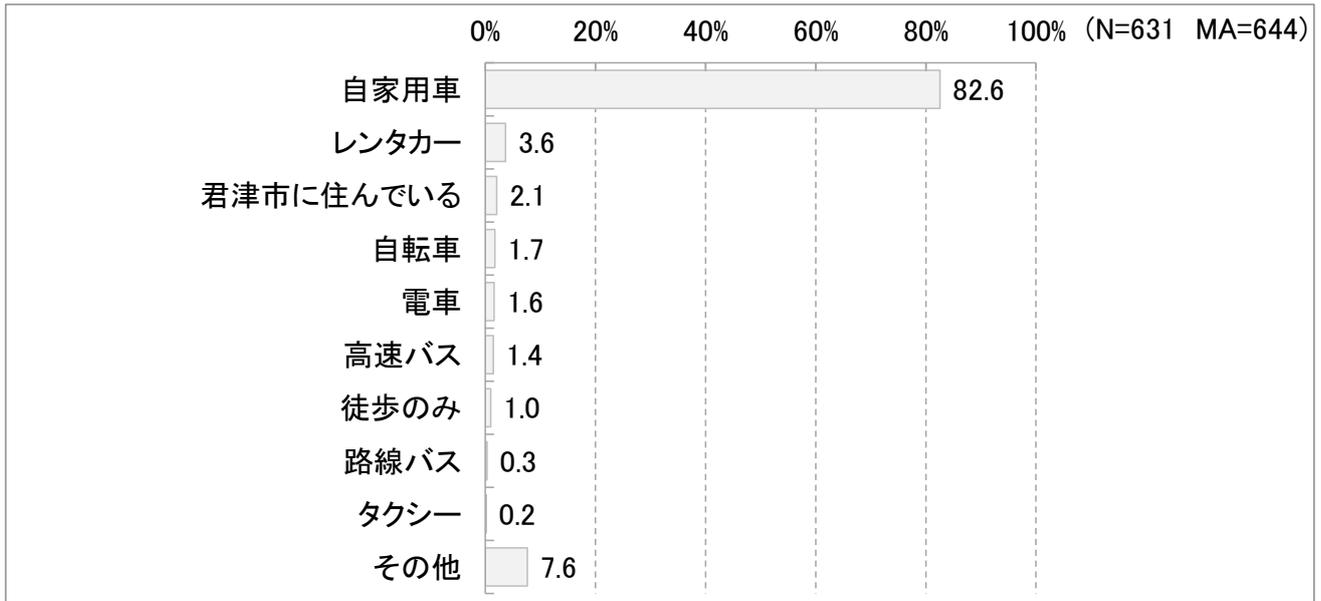
4) 在住地から君津市までの主な交通手段

問 お住まいの場所から君津市まで、どのような交通手段でいらっしゃいましたか？
(いくつでも)

在住地から君津市までの主な交通手段としては、「自家用車」が圧倒的に多く82.6%を占める。
近隣地域からの自動車でのアクセスが良いことや、君津市内での移動が自動車になることを見込んで自家用車で訪れる人が多いことが想定される。

「その他」48件のうち最も多かった回答は「バイク」であり、24件である。

図表 16 在住地から君津市までの主な交通手段（複数回答）



5) 君津市内の主な移動手段

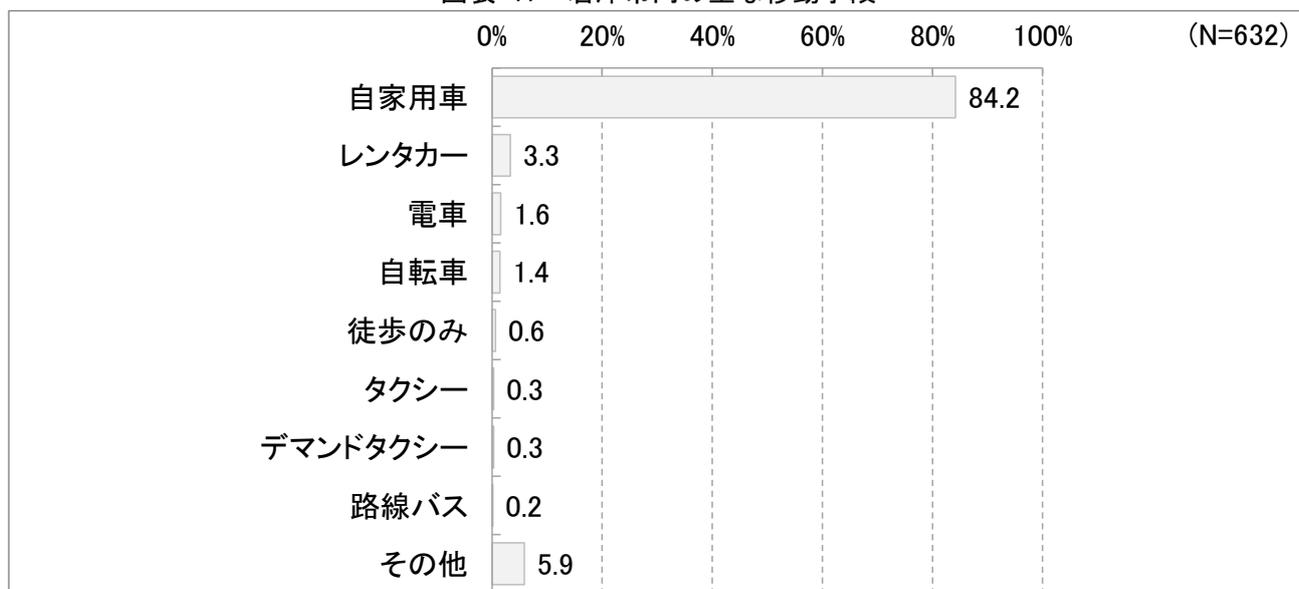
問 君津市内での主な移動手段は何ですか？（1つだけ）

君津市内の主な移動手段としては、「自家用車」が圧倒的に多く84.2%を占め、在住地から君津市への交通手段での自家用車の割合を更に上回る。

在住地から君津市まで自家用車で訪れて市内もそのまま自家用車で移動する人が多いことや、公共交通（鉄道・バス）が市内全域を網羅しているわけではなく、本数もあまり多くないことから自家用車の利用が多いと想定される。

「その他」37件のうち最も多かった回答は、前問同様「バイク」であり、20件である。

図表 17 君津市内の主な移動手段



6) 今回の来訪の主な目的

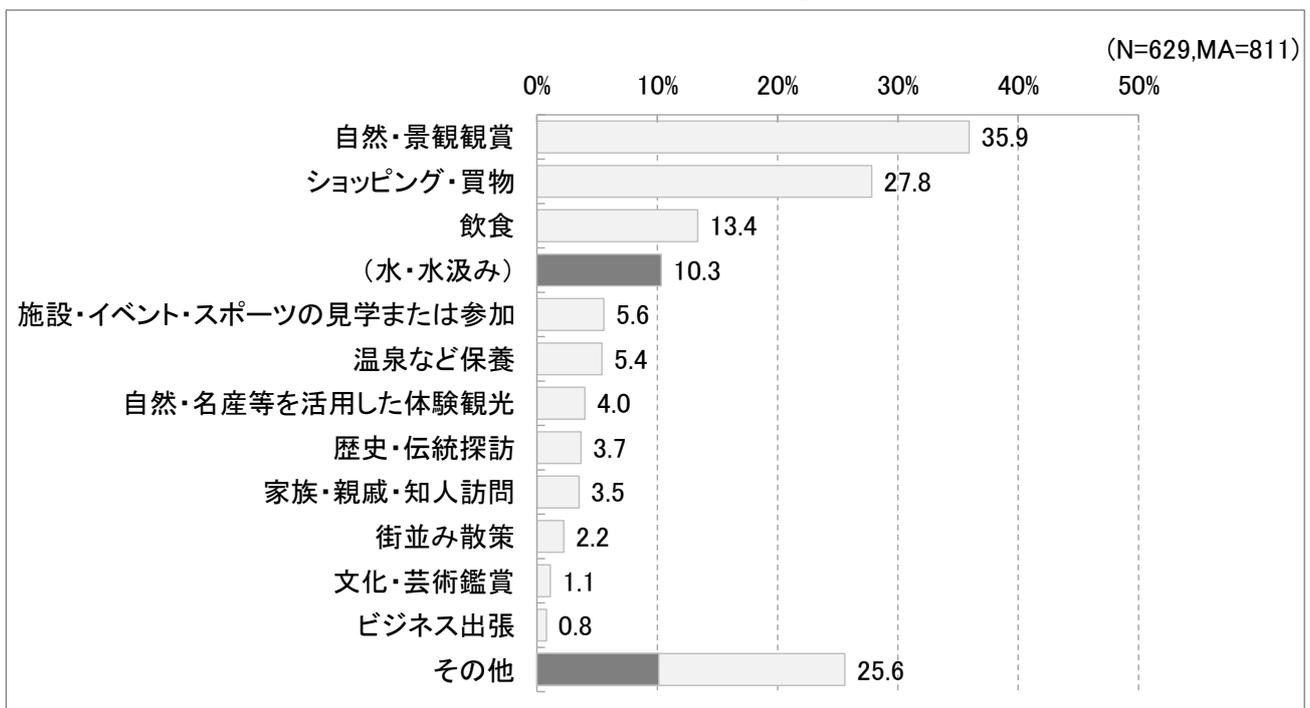
問 今回君津市に訪れた主な目的は何ですか？（いくつでも）

今回の来訪の主な目的としては、「自然・景観鑑賞」が最も多く35.9%、次いで「ショッピング・買い物」が27.8%、「飲食」が13.4%と続く。

「その他」25.6%、161件のうち最も多かった回答は“水・水汲み”であり59件である。他の目的と合わせ複数回答した人も合わせると65件・全体の10.3%であり、選択肢と比較しても4番目に多い目的である。

“水・水汲み”が目的であると回答した人のうち、57件は久留里観光交流センターに来訪した人からの回答であるが、8件はJAきみつ味楽園おびつに来訪した人であり、君津に水を目的に訪れる人の一部は、JAきみつ味楽園おびつにも訪れていることが推察される。

図表 18 今回の来訪の主な目的（複数回答）



年代別に君津市への来訪目的を見ると、49歳以下では「自然・景観鑑賞」、50歳以降では「ショッピング・買物」の割合が最も高くなっており、年代により来訪目的が異なっている。

図表 19 年代別来訪目的

	N	自然・景観鑑賞	飲食	街並み散策	施設・イベント・スポーツの見学または参加	歴史・伝統探訪	文化・芸術鑑賞	温泉など保養	自然・名産等を活用した体験観光	ショッピング・買物	家族・知人・親戚訪問	ビジネス出張	その他	無回答
全体	814	27.8%	10.3%	1.7%	4.3%	2.8%	0.9%	4.2%	3.1%	21.5%	2.7%	0.6%	19.8%	0.4%
19歳以下	12	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	41.7%	0.0%
20-29歳	81	53.1%	12.3%	0.0%	4.9%	2.5%	1.2%	0.0%	2.5%	8.6%	6.2%	1.2%	7.4%	0.0%
30-39歳	102	39.2%	9.8%	1.0%	7.8%	2.0%	1.0%	7.8%	4.9%	5.9%	4.9%	0.0%	15.7%	0.0%
40-49歳	155	34.2%	13.5%	3.9%	3.2%	3.2%	0.6%	4.5%	7.1%	12.3%	1.3%	0.6%	15.5%	0.0%
50-59歳	146	20.5%	11.6%	4.8%	2.7%	3.4%	0.0%	4.1%	2.1%	25.3%	0.7%	0.7%	22.6%	1.4%
60-69歳	172	19.2%	9.9%	0.0%	4.1%	4.1%	0.6%	5.2%	1.7%	27.3%	2.9%	1.2%	23.8%	0.0%
70歳以上	146	15.8%	4.8%	0.0%	4.8%	1.4%	2.1%	2.1%	0.7%	40.4%	2.7%	0.0%	24.7%	0.7%

来訪回数別に来訪目的を見ると、「君津市に住んでいる」、「3回以上」という君津市に比較的慣れている人は「ショッピング・買物」を目的としており、「1～2回」の人は「自然・景観鑑賞」を目的としている。

図表 20 来訪回数別来訪目的

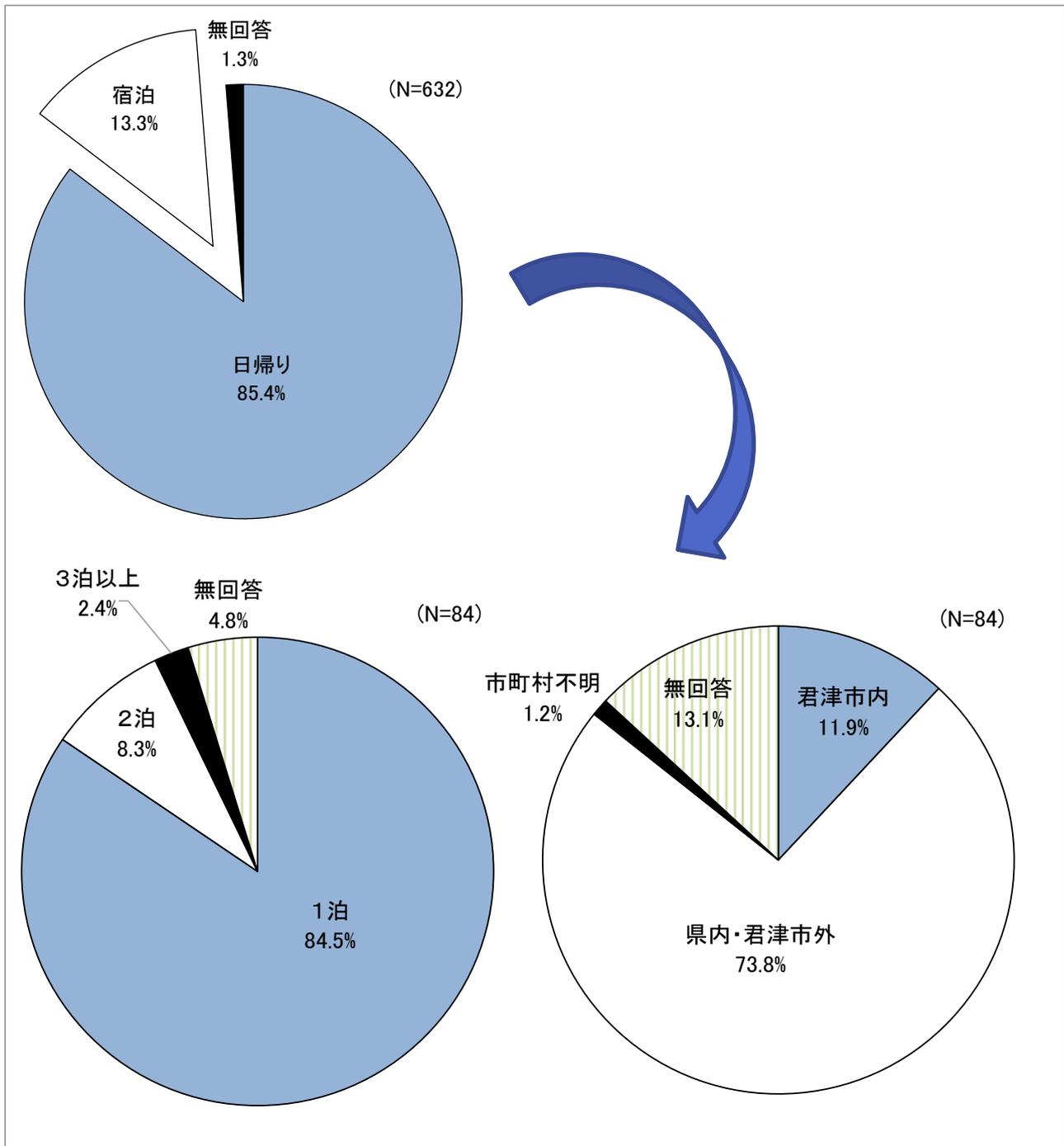
	N	自然・景観鑑賞	飲食	街並み散策	施設・イベント・スポーツの見学または参加	歴史・伝統探訪	文化・芸術鑑賞	温泉など保養	自然・名産等を活用した体験観光	ショッピング・買物	家族・知人・親戚訪問	ビジネス出張	その他	無回答
全体	805	28.0%	10.4%	1.7%	4.1%	2.9%	0.9%	4.2%	3.0%	21.5%	2.6%	0.6%	19.8%	0.4%
君津市に住んでいる	103	10.7%	8.7%	1.0%	2.9%	4.9%	1.9%	1.9%	1.9%	32.0%	2.9%	1.0%	28.2%	1.9%
3回以上	474	20.9%	11.0%	1.3%	4.6%	2.1%	0.4%	3.8%	2.7%	26.6%	3.4%	0.6%	22.4%	0.2%
1～2回	228	50.4%	10.1%	3.1%	3.5%	3.5%	1.3%	6.1%	3.9%	6.1%	0.9%	0.4%	10.5%	0.0%

7) 今回の来訪の宿泊有無

問 今回は日帰りですか？宿泊を伴う旅行ですか？（いずれか1つ）

今回の来訪の宿泊有無について、「日帰り」が85.4%と大多数を占める。宿泊すると回答した人のうちでは、「1泊」が84.5%と圧倒的である。宿泊先としては「県内・君津市外」に宿泊するとの回答が73.8%を占め、君津市内の宿泊者は11.9%である。「県内・君津市外」の宿泊地のうち最も回答が多かったのは「鴨川」で、宿泊する84人中24人であった。

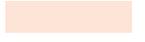
図表 21 今回の来訪の宿泊有無



場所別に日帰り/宿泊の割合を見ると、全ての場所で「日帰り」の方が多くなっているが、「清水溪流広場」においては、「宿泊」すると答えた人が3割を超え、他の場所よりも比較的多くなっている。

図表 22 場所別日帰り/宿泊割合

	N	日 帰 り	宿 泊	無 回 答
全体	632	85.4%	13.3%	1.3%
清水溪流広場	161	68.3%	31.7%	0.0%
JAきみつ味楽園おびつ	122	99.2%	0.8%	0.0%
房総四季の蔵	110	81.8%	14.5%	3.6%
久留里観光交流センター	120	96.7%	3.3%	0.0%
くるべリーファーム	50	84.0%	12.0%	4.0%
九十九谷展望公園	42	85.7%	11.9%	2.4%
神野寺	27	92.6%	3.7%	3.7%

1位 

8) 来訪のきっかけ

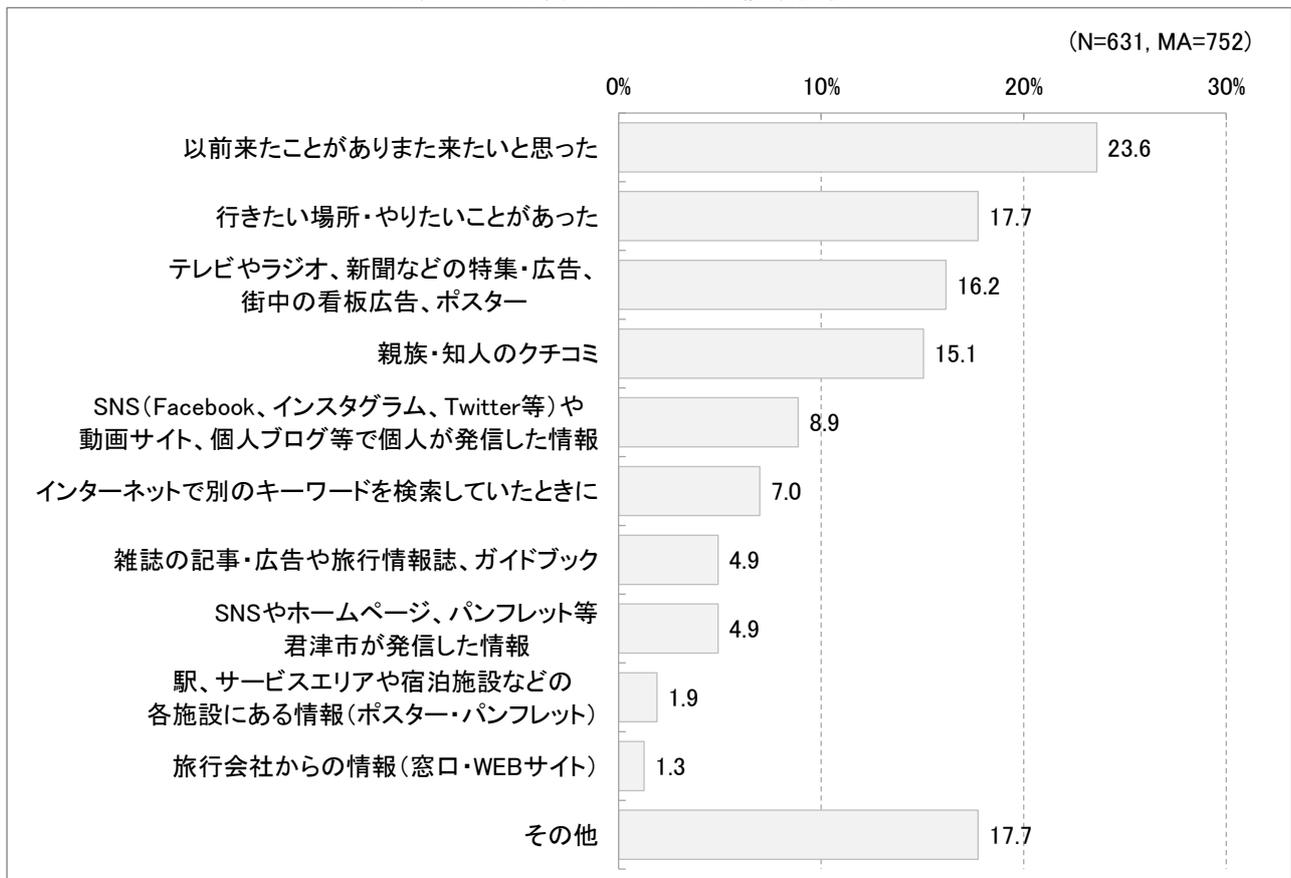
問 今回君津市に来たきっかけは何ですか？（いくつでも）

今回の来訪のきっかけとしては「以前来たことがありまた来たいと思った」が23.6%と最も多く、訪問回数で「3回目以上」が過半数を占めることと整合している。

次いで「行きたい場所・やりたいことがあった」が17.7%、「テレビやラジオ、新聞などの特集・広告、街中の看板広告・ポスター」が16.2%、「親族・知人のクチコミ」が15.1%と続く。

その他の回答も17.7%と同率で2位である。回答数は122件であり、そのうち17件が「通りかかったため」、「帰りに寄った」などの“寄り道”が多くなっている。

図表 23 来訪のきっかけ（複数回答）



年代別に来訪のきっかけをみると、年代による差がみられた。「19歳以下」では「その他」が、「20-29歳」では「SNSや動画サイト、個人ブログ等で個人が発信した情報」が最も多くなっている。「30-39歳」では「テレビやラジオ、新聞などの特集・広告、街中の看板広告、ポスター」、「親族・知人のクチコミ」、「行きたい場所・やりたいことがあった」が同率で最も多くなっている。「40-49歳」では「行きたい場所・やりたいことがあった」が最も多く、以降の年代では「以前来たことがありまた来たいと思った」が最も多くなっている。

年代が上がるにつれ、メディアよりも自分の過去の経験により来訪を決める傾向が推察される。

図表 24 年代別来訪のきっかけ

1位 

	N	テレビやラジオ、新聞などの特集・広告、街中の看板広告、ポスター	雑誌の記事・広告や旅行情報誌、ガイドブック	旅行会社からの情報（窓口・WEBサイト）	駅、サービスエリアや宿泊施設などの各施設にある情報（ポスター・パンフレット）	SNS（Facebook、Twitter等）や動画サイト、個人ブログ等で個人が発信した情報	SNSやホームページ、パンフレット等君津市が発信した情報	インターネットで別のキーワードを検索していたときに	親族・知人のクチコミ	行きたい場所・やりたいことがあった	以前来たことがありまた来たいと思った	その他	無回答
全体	753	13.5%	4.1%	1.1%	1.6%	7.4%	4.1%	5.8%	12.6%	14.9%	19.8%	14.9%	0.1%
19歳以下	11	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	9.1%	18.2%	9.1%	0.0%	36.4%	0.0%
20-29歳	79	15.2%	2.5%	0.0%	1.3%	24.1%	11.4%	10.1%	11.4%	15.2%	2.5%	6.3%	0.0%
30-39歳	97	14.4%	2.1%	1.0%	0.0%	13.4%	5.2%	10.3%	14.4%	14.4%	13.4%	11.3%	0.0%
40-49歳	144	15.3%	4.2%	0.7%	2.8%	7.6%	4.2%	6.9%	6.3%	20.1%	18.8%	13.2%	0.0%
50-59歳	145	13.8%	5.5%	0.0%	0.7%	6.2%	4.8%	6.9%	14.5%	15.9%	19.3%	12.4%	0.0%
60-69歳	157	14.0%	5.1%	2.5%	3.8%	1.9%	1.9%	2.5%	12.7%	14.6%	22.3%	17.8%	0.6%
70歳以上	120	8.3%	4.2%	1.7%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	16.7%	8.3%	36.7%	22.5%	0.0%

9) 来訪のための情報収集の手段

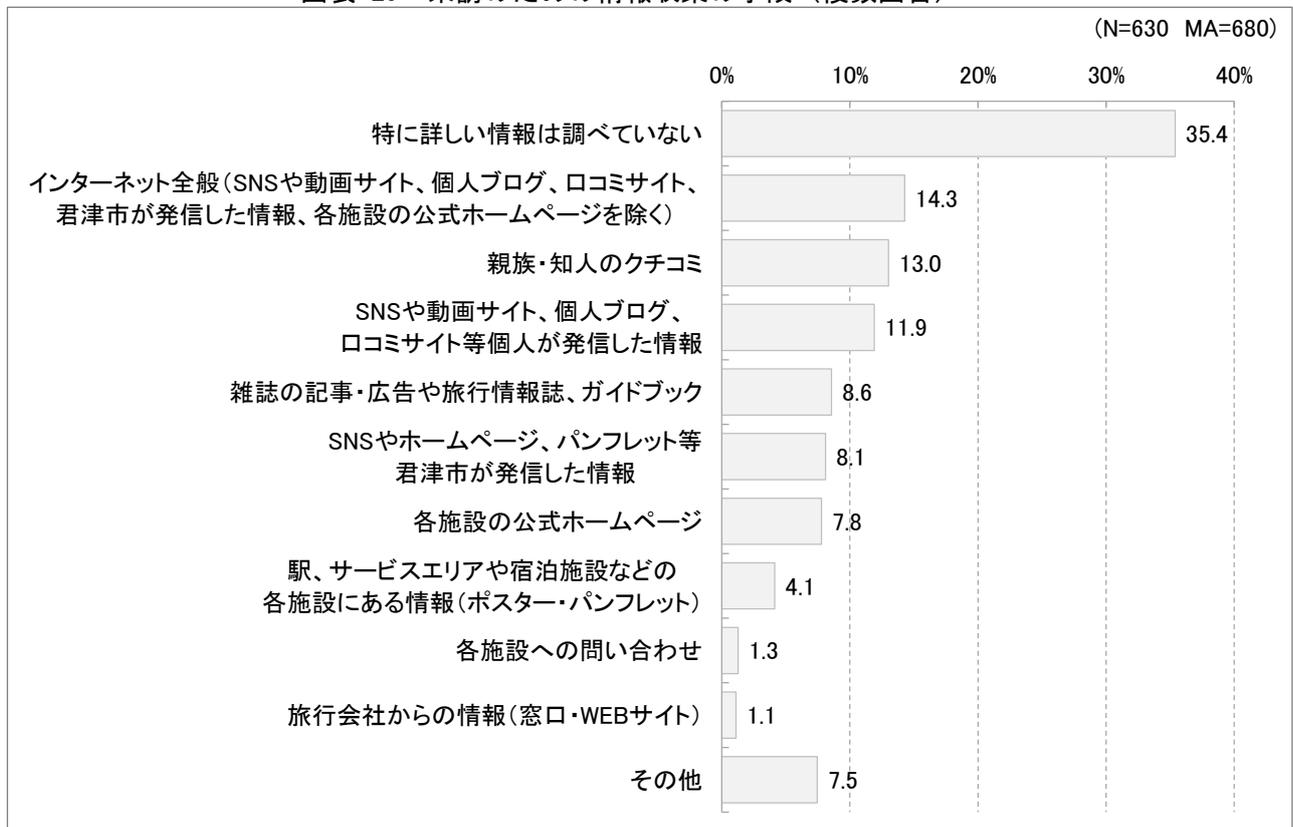
問 君津市に来ることを決めた後はどのような手段で詳しい情報を得ましたか？
(いくつでも)

来訪決定後に詳しい情報を得た手段について聞いたところ、「特に詳しい情報は調べていない」が35.4%で最も多かった。次いで「インターネット全般（SNSや動画サイト、個人ブログ、口コミサイト、君津市が発信した情報、各施設のホームページを除く）」が14.3%、「親族・知人のクチコミ」が13.0%、「SNSや動画サイト、個人ブログ、口コミサイト等個人が発信した情報」であった。

君津市を訪れる際は、特に詳しく調べずに気軽に訪れる人が多く、調べる場合はインターネットや知り合いからのクチコミの情報が主なようである。

その他の来訪のための情報収集の手段としては47件が挙げられ、そのうち「住んでいるから」や「前から良く知っている」等“すでによく知っている状態”であり、特に情報収集の必要性を感じていない人が多く、15件である。

図表 25 来訪のための情報収集の手段（複数回答）



来訪回数別に来訪のための情報収集を見ると、「君津市に住んでいる」、「3回以上」という人は「特に詳しい情報は調べていない」が多いが、「1～2回」の人は「SNSや動画サイト、個人ブログ、口コミサイト等個人が発信した情報」が23.0%と最も多くなっており、君津市への訪問回数が少ない人は、来訪にあたり事前に情報収集をしているようである。

図表 26 来訪回数別来訪のための情報収集手段

	N	雑誌の記事・広告や旅行情報誌、ガイドブック	旅行会社からの情報 (窓口・WEBサイト)	駅、サービスエリアや宿泊施設などの各施設にある情報 (ポスター・パンフレット)	SNSや動画サイト、個人ブログ、口コミサイト等個人が発信した情報	SNSやホームページ、パンフレット等君津市が発信した情報	各施設への問い合わせ	各施設の公式ホームページ	インターネット全般(SNSや動画サイト、個人ブログ、口コミサイト、君津市が発信した情報、各施設のホームページを除く)	親族・知人のクチコミ	特に詳しい情報は調べていない	その他	無回答
全体	707	7.4%	1.0%	3.7%	10.6%	6.9%	1.1%	6.9%	12.7%	11.6%	31.1%	6.6%	0.3%
君津市に住んでいる	98	7.1%	0.0%	2.0%	4.1%	5.1%	1.0%	3.1%	1.0%	7.1%	42.9%	25.5%	1.0%
3回以上	405	5.4%	0.2%	4.2%	5.9%	6.7%	1.7%	9.1%	12.3%	13.8%	36.3%	4.2%	0.0%
1～2回	204	11.3%	2.9%	3.4%	23.0%	8.3%	0.0%	4.4%	19.1%	9.3%	15.2%	2.5%	0.5%

10) 市内での情報収集の手段

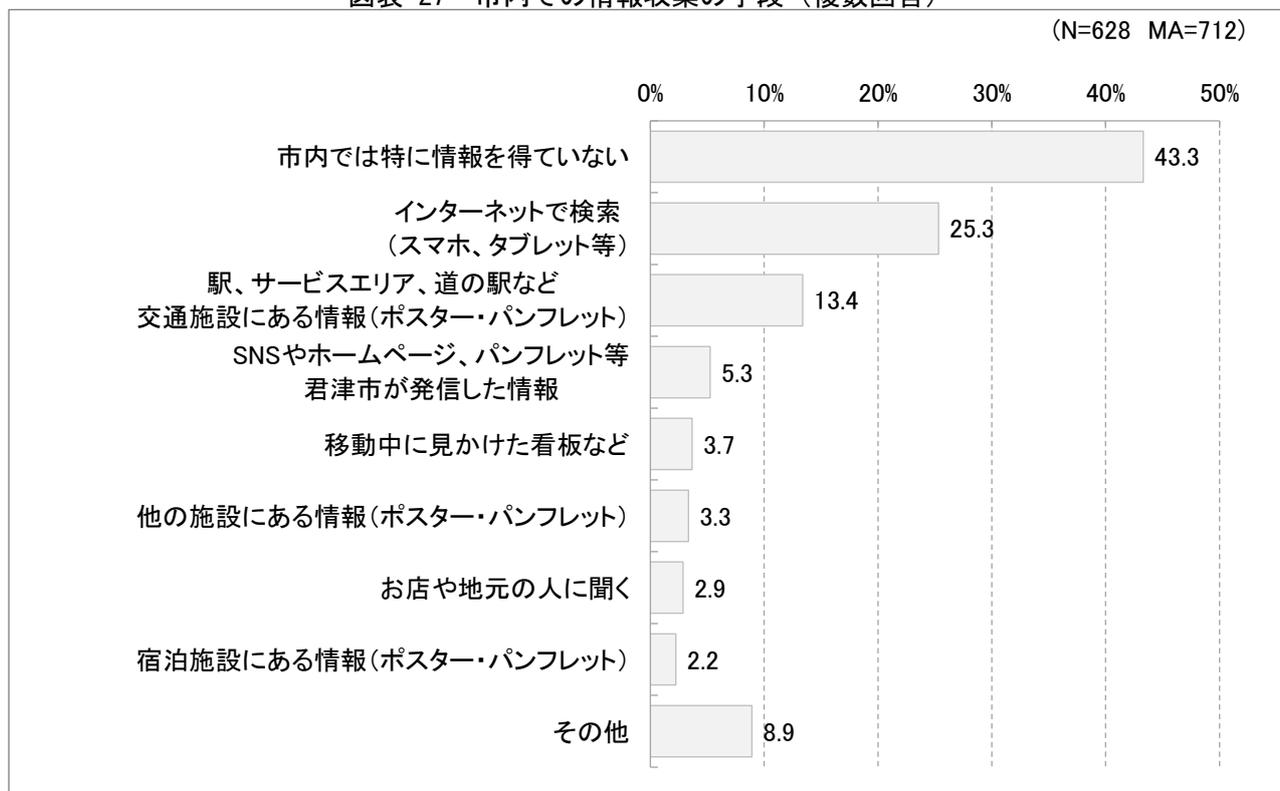
問 君津市内に来た後はどのような手段で観光の情報を得ましたか？（いくつでも）

市内に来た後の情報収集について尋ねたところ、「市内では特に情報を得ていない」が43.3%で最も多い。次いで「インターネットで検索（スマホ、タブレット等）」が25.3%と続く。

多くの人が特に情報を収集しておらず、また、市内に設置してある情報やパンフレットはあまり活用されていない状況にある。

「その他」の市内での情報収集の手段としては56件が挙げられ、こちらも、事前の情報収集と同様、「住んでいるから」や「以前から良く知っている」等“すでによく知っている状態”であり、特に情報収集の必要性を感じていないという回答が最も多く、12件である。

図表 27 市内での情報収集の手段（複数回答）



年代別に市内での情報収集手段を見ると、20歳から49歳では「インターネットで検索」する割合が相対的に多くなっている。

図表 28 年代別市内での情報収集手段

	N	1位									
		道の駅など交通施設にある情報 (ポスター・パンフレット)	駅、サービスエリア、 道の駅など交通施設にある情報 (ポスター・パンフレット)	宿泊施設にある情報 (ポスター・パンフレット)	他の施設にある情報 (ポスター・パンフレット)	移動中に見かけた看板など	インターネットで検索 (スマホ、タブレット等)	SNSやホームページ、 パンフレット等君津市が 発信した情報	お店や地元の人に聞く	市内では特に情報を得ていない	その他
全体	684	12.3%	2.0%	3.1%	3.4%	23.2%	4.8%	2.6%	39.8%	8.2%	0.6%
19歳以下	11	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	45.5%	18.2%	9.1%
20-29歳	69	5.8%	0.0%	0.0%	0.0%	43.5%	11.6%	1.4%	29.0%	8.7%	0.0%
30-39歳	90	5.6%	2.2%	1.1%	5.6%	35.6%	6.7%	3.3%	32.2%	6.7%	1.1%
40-49歳	132	15.2%	2.3%	3.8%	6.1%	35.6%	3.0%	1.5%	26.5%	6.1%	0.0%
50-59歳	121	12.4%	0.8%	3.3%	2.5%	20.7%	5.0%	3.3%	43.0%	7.4%	1.7%
60-69歳	145	19.3%	3.4%	4.8%	2.8%	11.7%	2.1%	3.4%	42.1%	10.3%	0.0%
70歳以上	116	9.5%	2.6%	3.4%	2.6%	5.2%	5.2%	2.6%	60.3%	8.6%	0.0%

また、来訪回数別に見ると、「君津市に住んでいる」、「3回以上」という人は「市内では特に情報を得ていない」が多くなっているが、「1～2回」の人は「インターネットで検索」が40.5%と最も多くなっている。来訪回数が少なく、君津市にまだあまりなじみがない人は、市内に来てからも情報収集をしているようである。

図表 29 来訪回数別市内での情報収集手段

	N	1位									
		道の駅など交通施設にある情報 (ポスター・パンフレット)	駅、サービスエリア、 道の駅など交通施設にある情報 (ポスター・パンフレット)	宿泊施設にある情報 (ポスター・パンフレット)	他の施設にある情報 (ポスター・パンフレット)	移動中に見かけた看板など	インターネットで検索 (スマホ、タブレット等)	SNSやホームページ、 パンフレット等君津市が 発信した情報	お店や地元の人に聞く	市内では特に情報を得ていない	その他
全体	676	12.3%	2.1%	3.1%	3.3%	23.1%	4.9%	2.7%	39.8%	8.3%	0.6%
君津市に住んでいる	100	7.0%	1.0%	2.0%	2.0%	7.0%	5.0%	5.0%	45.0%	25.0%	1.0%
3回以上	391	13.0%	1.5%	4.3%	4.3%	18.9%	4.3%	2.6%	44.2%	5.9%	0.8%
1～2回	185	13.5%	3.8%	1.1%	1.6%	40.5%	5.9%	1.6%	27.6%	4.3%	0.0%

11) 今回の訪問地・訪問予定地(君津市内)

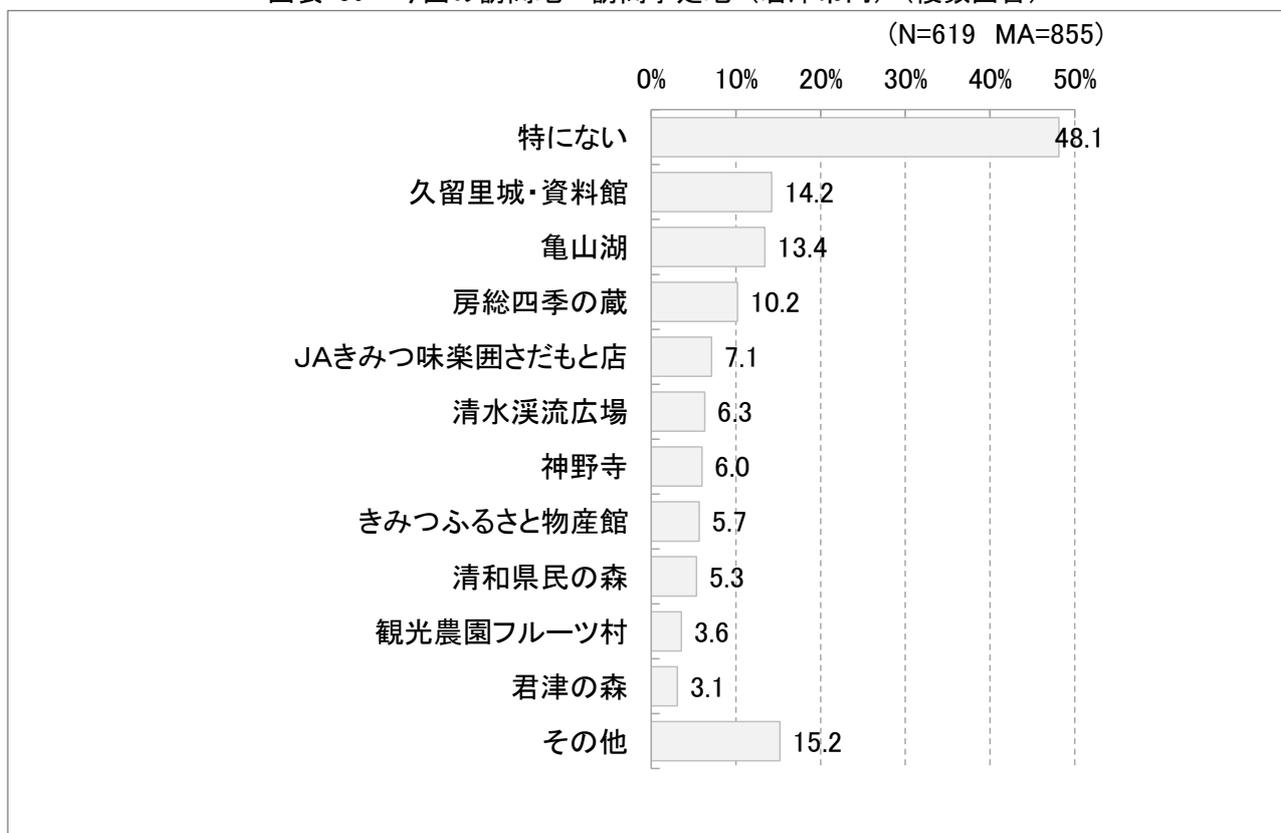
問 今回の訪問で、この場所以外に君津市内の別の場所を訪れた、または訪れる予定ですか？（いくつでも）

聞き取り調査に回答した地点以外に訪問した（もしくは訪問予定の）君津市内のスポットを尋ねたところ、「特にない」が48.1%で最も多く、君津市内の観光地間での周遊はあまり盛んではない。

スポットとして挙げられた中で多かったのは「久留里城・資料館」14.2%、「亀山湖」13.4%、「房総四季の蔵」10.2%の順である。国道沿いの久留里城や亀山湖、君津ICから近い房総四季の蔵など自家用車でアクセスしやすいスポットが上位となっている。

その他の訪問地・訪問予定地として挙げられたのは94件であり、そのうち「道の駅」が最も多く、他の訪問地と複数併記した人含めると18件である。

図表 30 今回の訪問地・訪問予定地（君津市内）（複数回答）

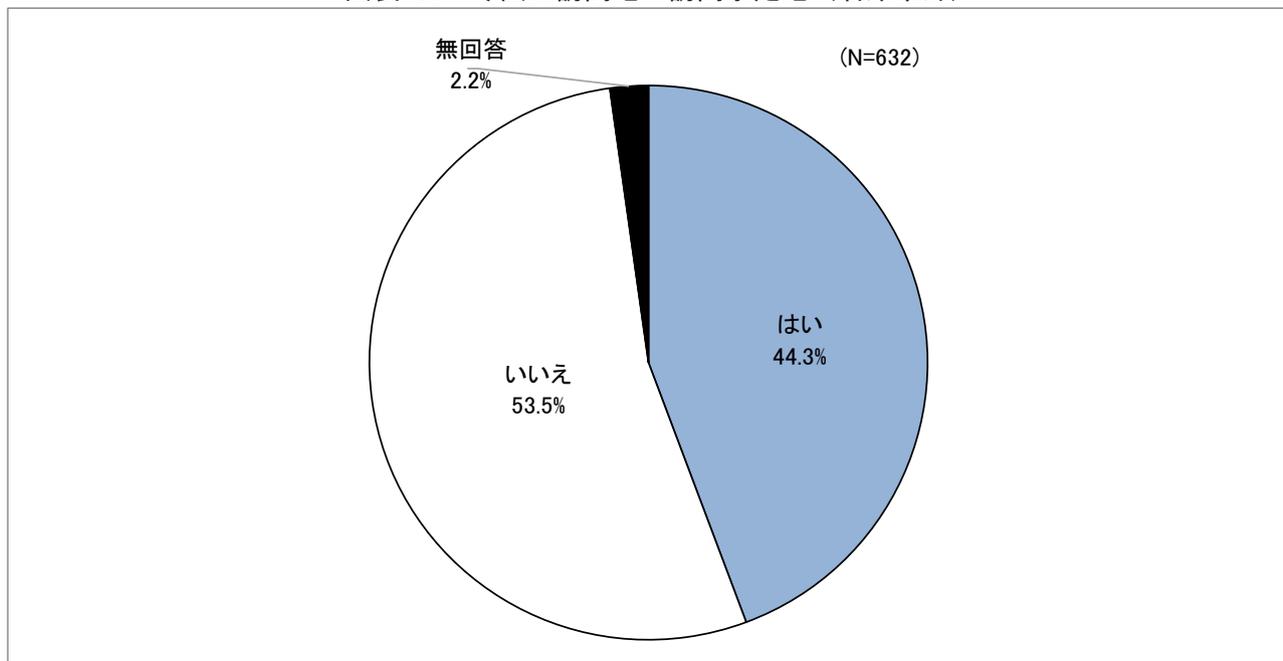


12) 今回の訪問地・訪問予定地(君津市外)

問 今回の訪問で、君津市以外の場所も訪れた、または訪れる予定ですか

君津市外の他の訪問地・訪問予定地について尋ねたところ、半数弱 44.3%が市外の他のスポットを訪問した（これから訪問する）と回答している。他の訪問地・訪問予定地を記入した方は280人おり、そのうち最も多かったのは“木更津”で42件である。

図表 31 今回の訪問地・訪問予定地（君津市外）



居住地別に今回の訪問地・訪問予定地を見ると、「県外」から訪れた人は、「君津市」や「県内・君津市外」の人と比較すると、君津市だけではなく、市外の他の場所にも立ち寄っている割合が54.1%と多くなっている。

図表 32 居住地別今回の訪問地・訪問予定地

	N	1位		
		はい	いいえ	無回答
全体	605	44.5%	53.2%	2.3%
君津市	94	24.5%	71.3%	4.3%
県内・君津市外	282	43.3%	54.6%	2.1%
県外	229	54.1%	44.1%	1.7%

13) 今回の訪問で困ったこと

問 今回の訪問で困ったことはありますか

今回の訪問で困ったことを記述式で尋ねたところ、48件³の回答があった。このうち、最も多かったのは目的の場所やそこへ至る道がわかりづらいという“場所のわかりづらさ”及び、情報量が少なかったり、検索しづらかったりするなど、量・質ともに“情報が不十分”であることである。

図表 33 今回の訪問で困ったこと（一部抜粋）

分類	件数	内容（一部抜粋）
場所のわかりづらさ	7	<ul style="list-style-type: none"> ■ 場所がはっきりわかりにくい ■ 道案内が少ない
情報が不十分	7	<ul style="list-style-type: none"> ■ 観光案内少ない、季節情報など ■ 清水溪流広場と濃溝の滝が一致せず検索しにくい
道路の狭さ	6	<ul style="list-style-type: none"> ■ 道が狭い ■ 道路が狭い
アクセスの悪さ	6	<ul style="list-style-type: none"> ■ シャトルバスがない（ほかの場所から） ■ 交通が不便
渋滞	5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 渋滞 ■ アクアライン渋滞
駐車場の少なさ	4	<ul style="list-style-type: none"> ■ 駐車場がいっぱい ■ 駐車場をもう少し大きくしてほしい
トイレの少なさ	2	<ul style="list-style-type: none"> ■ トイレが少ない
特に無し	1	<ul style="list-style-type: none"> ■ よくくるのでないです
その他道路関係	4	<ul style="list-style-type: none"> ■ バイパスをはやく作ってほしい
その他（改善点）	1	<ul style="list-style-type: none"> ■ ガイドマップに最寄の場所まで記載が表示されておればなおグッドです
その他	4	<ul style="list-style-type: none"> ■ 自転車を置いておく場所を考えてほしい、以前車にぶつけられた

問 特に自転車でお越しの方で、市内を自転車で移動する際に困ったことはありますか

また、自転車で来訪した人に対し、特に自転車利用時の困ったことを記述式で尋ねたところ、以下5件の回答があった。

- ・ 車道と歩道の段差
- ・ 盗難にあう
- ・ 道路状況が良くない
- ・ レンタル自転車自体知らない
- ・ ロードバイクの空気入れをおいてほしい

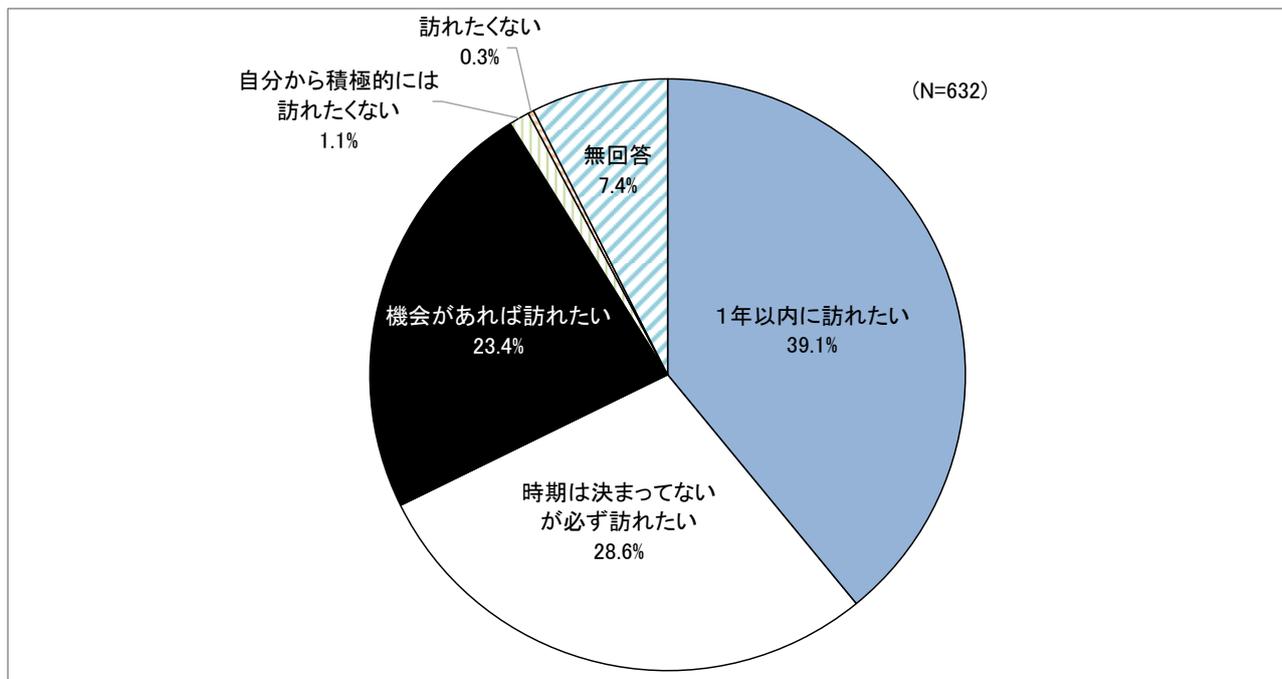
³ 読み取り不可の1件を含む。

14) 再訪意向

問 君津市をまた訪れたいですか？（ひとつだけ）

君津市への再訪意向を尋ねたところ、最も多かったのは「1年以内に訪れたい」が39.1%であり、次いで「時期は決まってないが必ず訪れたい」が28.6%、「機会があれば訪れたい」が23.4%と続く。これらを合わせた“訪れたい”人が91.1%とほとんどの人が再訪意向を示している。

図表 34 再訪意向



来訪回数別に再訪意向を見ると、「君津市に住んでいる」、「3回以上」という人は「1年以内に訪れたい」と再訪する意向が強い人が多くなっている。「1～2回」の人は「機会があれば訪れたい」が最も多くなっている。君津市になじみのある人々の再訪意向は高いことが読み取れる。

図表 35 来訪回数別再訪意向

	N	1年以内に訪れたい	時期は決まってないが必ず訪れたい	機会があれば訪れたい	自分から積極的には訪れたくない	訪れたくない	無回答
全体	589	41.1%	30.4%	25.1%	1.2%	0.3%	1.9%
君津市に住んでいる	81	51.9%	18.5%	17.3%	0.0%	0.0%	12.3%
3回以上	346	46.5%	33.8%	18.5%	0.6%	0.3%	0.3%
1～2回	162	24.1%	29.0%	43.2%	3.1%	0.6%	0.0%

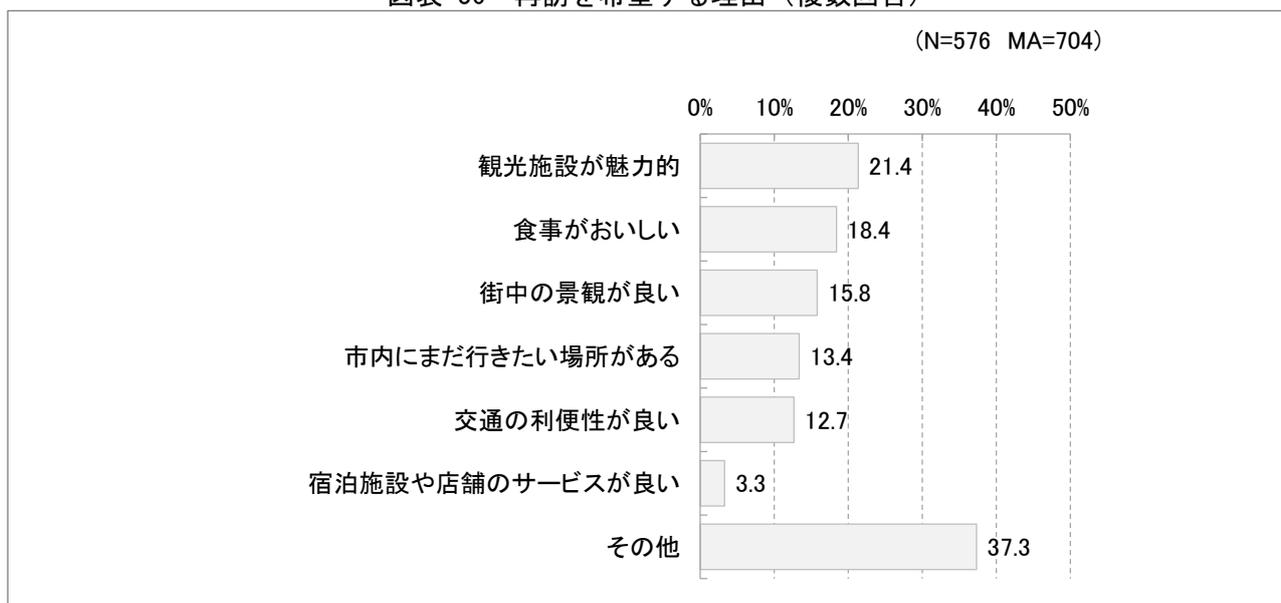
14-1) 再訪を希望する理由

問 君津市をまた訪れたい理由はなんですか？（いくつでも）

前問で、君津市を“訪れたい”とした方（「1年以内に訪れたい」「時期は決まってないが必ず訪れたい」「機会があれば訪れたい」）に理由を尋ねたところ、「観光施設が魅力的」が21.4%で最も多い。次いで「食事がおいしい」が18.4%、「街中の景観が良い」が15.8%と続く。一方、「宿泊施設や店舗のサービスが良い」は3.3%に留まっている。

「その他」の具体的な理由としては挙げられたのは215件であり、そのうち「水・水汲み」のためとした人が最も多く52件である。

図表 36 再訪を希望する理由（複数回答）



14-2) 再訪を希望しない理由

問 君津市を自分から積極的に訪れたい、訪れたい理由を教えてください。

前問で、君津市を「自分から積極的に訪れたい」「訪れたい」を選択した方に記述式で理由を尋ねたところ、9件の回答が挙げられた。

図表 37 再訪を希望しない理由一覧

分類	件数	理由
目的がない	3	<ul style="list-style-type: none"> ■ 目的がない ■ 特に目的地がないので ■ 目的がない
満足したから	2	<ul style="list-style-type: none"> ■ 立ち寄り湯（大江戸温泉）は行ってしまったので、他にあれば行く ■ 一日見ればいい
特に無し	1	<ul style="list-style-type: none"> ■ 特になし
その他	3	<ul style="list-style-type: none"> ■ 他のスポットの途中的存在なので ■ 駐車場の案内担当者の対応が悪い ■ 君津市を知らないからかんこうポイントをアピールしてほしい、市の職員に直接聞いてほしい

15) その他意見

その他自由意見を記述式で尋ねたところ142⁴件の回答があった。回答を以下のように大分類した。

図表 38 その他意見

大分類	件数
要望・課題	92
良い点	28
課題、良い点	2
良い点、感想	1
感想、課題	1
感想	8
その他意見	10
合計	142

さらに、“要望・課題”、“良い点”についてはより細かいレベルで分類した。

“要望・課題”の分類については以下図表のとおりであり、“公共交通機関の充実”が92件中22件と最も多くなっている。(図表は次頁)

⁴ 読み取りが不可能な記述が1件あったため除いている

図表 39 要望・課題の分類一覧

分類	件数	要望・課題（抜粋）
公共交通機関の充実	22	<ul style="list-style-type: none"> ■ バスの回数を多くして頂きたいです。 ■ 久留里線本数を増やしてほしい
観光施設・資源の充実	10	<ul style="list-style-type: none"> ■ もっと観光施設があればいい ■ 観光するところがもっとあればいい
道路の整備・拡張	9	<ul style="list-style-type: none"> ■ 道が狭い ■ 車道の白線が消えていて危ない
案内表示の充実	9	<ul style="list-style-type: none"> ■ 案内表示を整備してほしい ■ 案内の看板がわかりづらい（少ない）
積極的なPR活動	7	<ul style="list-style-type: none"> ■ 君津市のPRの仕方をしっかりして欲しい ■ もっと宣伝してほしい
アクセスの改善	6	<ul style="list-style-type: none"> ■ 羽田空港からのアクセスがよくない ■ 駅からの観光地へのアクセス
来訪者のマナーの改善	3	<ul style="list-style-type: none"> ■ お水を汲みに来るドライバーのマナーが悪く車が止められない事がある ■ 信号機がないのは良いがみんなスピード出してる
商業施設の充実	3	<ul style="list-style-type: none"> ■ コンビニ、ガソリンスタンドが少ない ■ 君津駅前には店があっというが、それ以外はだめ
観光施設・資源の充実、道路の整備・拡張	2	<ul style="list-style-type: none"> ■ 道路をしっかり整えるのともっと目玉になる観光施設を作って欲しい
飲食店の充実	2	<ul style="list-style-type: none"> ■ 居酒屋が少ない、増やしてほしい ■ 食事のできる有名店が少ない。
安全、利用しやすい道路整備、積極的なPR	1	<ul style="list-style-type: none"> ■ 久留里から鴨川に抜ける国道が狭く改善した方が良く、市原市や近くの市にも同じことが言えるが、積極的なPRが必要だと思う。
公共交通機関の充実、商業施設の充実	1	<ul style="list-style-type: none"> ■ バス少ない、商業施設少ない、活気がない
医療機関の充実、公共交通機関の充実	1	<ul style="list-style-type: none"> ■ 病院が少ない、バスも少ないのが難点
医療機関の充実	1	<ul style="list-style-type: none"> ■ 産婦人科が足りない
その他道路に係る課題	2	<ul style="list-style-type: none"> ■ 冬は道路の凍結をしっかり防いでもらいたい ■ アクアライン上がり（夕方）の渋滞の改善
その他	13	<ul style="list-style-type: none"> ■ 猪がでて危険、対策してほしい ■ あまり観光地化してほしくない

“良い点”の分類については以下図表のとおりであり、“道が広い・まっすぐ、利用しやすい”及び“自然が豊か”が28件中6件と最も多くなっている。

図表 40 良い点の分類一覧

分類	件数	良い点（抜粋）
道が広い・まっすぐ、 利用しやすい	6	<ul style="list-style-type: none"> ■ 道がまっすぐで来やすい ■ 道が広い
自然が豊か	6	<ul style="list-style-type: none"> ■ 自然が多い ■ 自然が良い
アクセスの良さ	3	<ul style="list-style-type: none"> ■ 都内からアクセスが良いですね ■ アクアラインを使ったので楽に来れた
道の駅の魅力	2	<ul style="list-style-type: none"> ■ 道の駅とか割と多くてよいと思う。 ■ 道の駅がたくさんあるので買い物しやすい、いい街
食の充実	2	<ul style="list-style-type: none"> ■ 道の駅卵かけごはんがおいしかった ■ 中心は食事する場所が比較的あってよい
景観の良さ	2	<ul style="list-style-type: none"> ■ 景観が良い ■ バラ園がすばらしいので維持して
その他	7	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人が親切 ■ まだ観光地化されてないのが良い