

第2号様式(第8条)

市民が主役のまちづくり事業企画書

事業の名称	かめやまアート&マーケット
事業の区分 (タイプ)	地域の交流の場づくり
団体の名称	Team ののさん
参加予定人数	49人(うち団体構成員数 5人) ※外部講師や協力者等を含んだスタッフ側の事業参加予定人数
事業予定期間	2025年 4月 1日 ~ 2025年 3月 31日
事業実施場所	第1回目 亀山湖畔公園(川俣地区)、やすらぎ館前 第2回目 旧 君津市立 亀山中学校
事業実施の 背景・課題	観光地であるが過疎化が進む亀山地区。人口流出による小中学校の統廃合や、それに伴う空き家の増加、久留里線の廃線など、さまざまな課題がある。全てを解決することは難しいが、まずはその一歩として、空き家対策を進めていることを周知し、亀山地区に興味を抱いてもらうため、イベントを行う。
事業実施の目的	亀山の魅力を改めて発信するとともに、地元の方と外から来た方が交流できる場を作り、関係人口を作り出す。さらに、それをきっかけに移住者増加の促進に繋げる。

<p>事業の具体的な内容</p>	<p>亀山の魅力を改めて発信するとともに、地元の方と外から来た方が交流できる場を作り、関係人口を作り出す。さらに、それをきっかけに移住者増加の促進に繋げる。</p> <p>・目標は「これからの地域をみんなで作っていく」を体現したイベントにすること。</p> <p>・ターゲット層 移住者として呼び込みたい20代～30代や、その世代の家族</p> <p>-----</p> <p>・イベント詳細</p> <p>・キッチンカー</p> <p>第1回目のテーマは「日常にスパイスを」。カレーやスパイスを取り扱う飲食店や、コーヒー等を提供するカフェ、キッチンカー、地域の飲食店の出店を予定している。</p> <p>・アート 子 どもたちが芸術的な物事に関わるイベントが少ないという地域の方の意見や、昨年行われた「100年後芸術祭」などから、アートによる地域への影響力が大きいと考え、より多くの方にリーチするようアートの展示を行う。空き家に関するイベントも予定しているが、それだけでは興味を持つ層が限られてしまうため、興味を持ってもらうきっかけを作れるよう、様々なコンテンツを用意することが必要と考える。 (参加作家合計4名を予定)</p>
------------------	--

<p>事業の具体的な内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・アート（ワークショップ） その他、敷地内の道路にチョークでイラストを描く子供向けのワークショップも開催。「日常にスパイスを」というテーマに合わせた、大人向けのスパイス調合のワークショップや、地域の方の特技を生かしたワークショップを行う。 ・縁日 「CAMPiece 君津」の備品を使用させていただき、体育館では、モルック、輪投げ、玉入れなどが自由にできるように設置する。 ・空き家対策 亀山地区の空き家を巡るツアーや、亀山地区の空き家で行う DIY ワークショップを行う。（資材費は自己資金から） 実際の空き家を見たり、修繕してみることで、空き家について考えるきっかけになると考える。
<p>事業の周知方法</p>	<p>チラシ、ポスター、回覧板、Instagram での発信等により周知を図る。</p>
<p>事業に係る補助金等の交付の有無</p>	<p><input type="checkbox"/> 有り</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 無し</p>
<p>事業計画年度</p>	<p>2025 年度</p>

第3号様式(第8条)

市民が主役のまちづくり事業収支予算書

事業の名称	かめやまアート&マーケット
事業の区分(タイプ)	地域の交流の場づくり
団体の名称	Team ののさん

〈 総括表 〉

収入の部

単位：円

区 分	予算額	採択・決定金額	備 考
市民が主役のまちづくり事業支援補助金	358,900	358,900	条件付き採択補助上限額
参加費	120,000		キッチンカー3,000円 ×20店舗 ×2回
協賛金			
団体負担金	1,680		
合 計	480,580	358,900	

支出の部

区 分	予算額	補助金額	備 考
① 報償費	120,000	120,000	
② 旅費	20,000	20,000	
③ 消耗品費	11,900	11,900	
④ 燃料費	10,680	10,680	
⑤ 食糧費	9,000	9,000	
⑥ 印刷製本費	22,000	22,000	
⑦ 通信運搬費	0	0	
⑧ 広告料	20,000	20,000	
⑨ 手数料	0	0	
⑩ 保険料	60,000	60,000	
⑪ 委託料	0	0	
⑫ 使用料及び賃借料	126,000	82,000	
⑬ 原材料費	25,000	25,000	
⑭ 備品購入費	0	0	
⑮ その他	56,000	0	
合 計	480,580	380,580	補助金上限額 358,900円

* 太枠内は記入しないでください。

〈 支出内訳書 (予算) 〉

単位：円

区 分	内 容	数 量	単 価	金 額	補助対象	補助割合	補助金額	備 考
① 報償費	アーティスト作品展 示	2 人	40,000	80,000	80,000	1.0	80,000	年2回×1イベント 1作家
	イベント協力者謝礼	40 人	1,000	40,000	40,000	1.0	40,000	年2回×1イベント 20人
② 旅費	アーティスト交通費	2 人	10,000	20,000	20,000	1.0	20,000	作家 住まいからの 交通費
③ 消耗品費	イベント会場装飾	1 式	5,000	5,000	5,000	1.0	5,000	ガーランド用布
	イベントのぼり	1 式	6,900	6,900	6,900	1.0	6,900	のぼり旗20本
④ 燃料費	発電機燃料代	60 ℓ	178	10,680	10,680	1.0	10,680	1台につき20L ガソリン1ℓ178円 発電機3台分
⑤ 食糧費	イベント準備時飲み 物	40 人	200	8,000	8,000	1.0	8,000	
	イベント時お弁当	2 人	500	1,000	1,000	1.0	1,000	参加アーティスト 分
⑥ 印刷製本費	A2ポスター	2 回	5,000	10,000	10,000	1.0	10,000	5枚×2回
	A4チラシ	2 回	6,000	12,000	12,000	1.0	12,000	1500枚×2回
⑧ 広告料	新聞折込	2 回	10,000	20,000	20,000	1.0	20,000	2500世帯
⑩ 保険料	イベント保険	2 回	30,000	60,000	60,000	1.0	60,000	
⑫ 使用料及び 賃借料	会場費 (第一回)	1 日	18,000	18,000	18,000	1.0	18,000	亀山湖畔公園(川俣)、 やすらぎ館前
	第一回 テーブル椅子 レンタル	1 日	10,000	10,000	10,000	1.0	10,000	80~100台 観光事業協同組合
	第一回 やすらぎ館2 階	1 日	1,000	1,000	1,000	1.0	1,000	WSを行うため観光協 会へ支払う
	会場費 (第二回)	1 日	50,000	50,000	50,000	1.0	50,000	CAMPiece
	会場電気代	1 回	3,000	3,000	3,000	1.0	3,000	CAMPiece
	発電機レンタル代	2 個	22,000	44,000	0		0	各イベント1個ずつ
⑬ 原材料費	イベント看板用資材	1 個	25,000	25,000	25,000	1.0	25,000	メイン看板サイズ 1000mm×2500 (予 定)
⑮ その他	人件費	8 人	7,000	56,000	0		0	メンバー4人への支 払い×2 (イベント 経験者・有識者であ るため アドバイザーとし て) 今後補助金なし でも活動していくた め必要との意見が あったため
合 計				480,580	380,580		380,580	

第4号様式(第8条)

市民が主役のまちづくり事業実施団体概要書

団 体	名称	Teamののさん		
	所在地	君津市坂畑223-2		
	電話番号	080-2064-7545	FAX番号	
	ホームページ (URL)			
代 表 者	氏名	監物 佳南枝		
	住所	君津市折木沢		
	電話番号	080-2064-7545	FAX番号	
	E-mail			
連絡責任者 (代表者と異なる場合に記入)	氏名			
	住所			
	電話番号		FAX番号	
	E-mail			
団体設立年月日	2024年11月20日			
構成員数	5人			
設立の目的	過疎化が進む亀山地区の活性化を目的とする。また、イベントによる地域住民と他地域住民との交流の場づくり、定期的なイベント準備による関係人口の増加、亀山地区の空き家対策の周知、それらによる移住者の増加を目標とする。			
活動の内容	イベントやワークショップの実施。それに向けた定例会議、イベント内での空き家の情報交換などを行う。定期的を実施することで、仲間を増やし活動の幅を広げていく。			

第6号様式(第8条)

市民が主役のまちづくり事業年間スケジュール表

事業の名称	かめやまアート&マーケット
団体の名称	teamののさん
月	実施日程、場所及び内容等
4月	SNS始動・イベントで使用する備品作りワークショップの開催
5月	第一回 イベント開催（亀山湖畔公園（川俣地区）やすらぎ館前）
6月	第一回イベント振り返り
7月	広報活動（SNSでの第一回目の実施報告・会議時の様子の投稿など）
8月	ワークショップ開催の告知
9月	第二回イベントで使用する備品作りワークショップの開催
10月	第二回出展者募集要項作成
11月	広報活動（ワークショップの様子の投稿など）
12月	第二回 イベント出展者募集・ワークショップの内容決定・告知
1月	第二回イベントで使用する備品作りワークショップの開催
2月	広報活動（チラシ、ポスターの配布、Instagramでの発信）
3月	第二回イベント実施（旧君津市立亀山中学校）