

別記第1号様式(第8条)

市民が主役のまちづくり事業企画申込書

令和5年 5月 22日

君津市長 石井 宏子 様

所在地 千葉県君津市西栗倉135
名 称 コミュニティ清和
申込団体 代表者氏名 伊藤 修一
電話番号 0439-32-1127

令和5年度 市民が主役のまちづくり事業として採択を受けたいので、関係書類を添えて下記事業に関する企画を申し込みます。

なお、この申込書及び添付書類を含め、今後提出する下記事業に係る書類の内容等について、公表することを承諾します。

記

- 1 事業の名称 地域内外の交流拠点「(仮称)清和ウェルカムハウス」
- 2 事業の区分(タイプ) 地域の交流の場づくり
- 3 添付書類
 - (1)企画書
 - (2)収支予算書
 - (3)実施団体概要書
 - (4)実施団体会員名簿
 - (5)年間スケジュール表
 - (6)その他
 - ・空き家相談室チラシ

市民が主役のまちづくり事業企画書

事業の名称	地域内外の交流拠点「(仮称)清和ウェルカムハウス」
事業の区分 (タイプ)	地域の交流の場づくり
団体の名称	コミュニティ清和
参加予定人数	48人(うち団体構成員数 43人) ※外部講師や協力者等を含んだスタッフ側の事業参加予定人数
事業予定期間	2023年5月1日～2024年3月31日
事業実施場所	君津市清和地区
事業実施の 背景・課題	<p>私たちコミュニティ清和は、2022年4月に発足した主に君津市清和地区の住民によるコミュニティ団体です。組織の利益だけではなく、地域全体の利益につながる仕組みづくりに取り組んでいくことを基本に活動をしています。</p> <p>清和地域では年々人口が減少し、空き家が増え、地域の活力が失われつつあります。このような環境のなか、私たちができること、清和の特長を活かして取り組める事業はなにかと考えたのが本事業になります。</p> <p>事業を起こすには人・行動・予算が必要です。人・行動は既に「コミュニティ清和」という強固な組織があり実現の可能性は非常に高い。しかし予算はありません。是非、この補助金で私たちの活動を支援していただきたく、お願い申し上げます。</p>
事業実施の目的	<p>日本中で深刻な課題となっている空き家。私たちが暮らすここ清和地区においても空き家は深刻な課題となっています。</p> <p>コロナ禍をきっかけに地方移住への意識は高まりました。しかし、都心で暮らす人達にとって移住先候補は多岐に渡っており、清和がその筆頭に選ばれることは、残念ながら少ないのは事実です。</p> <p>清和の空き家を改修し、地域内外の交流拠点「(仮称)清和ウェルカムハウス」をコミュニティ清和で開発・運用します。本交流拠点を通じて「今、</p>

	<p>清和でしかできない」暮らしに近いアクティビティやワークショップを体験してもらうことで、移住促進、関係人口創出、および空き家の利活用を推進させます。</p>
<p>事業の具体的な内容</p>	<p>清和ウェルカムハウスとは…</p> <p>(1) 清和を楽しむアクティビティ案内所 自然・文化・風習・暮らしなど、地域の魅力を体感する活動（アクティビティ）を、清和地域への来訪者向けとしてプログラム化。これらアクティビティの案内所として、紹介・予約・受付を担います。</p> <p>清和体験アクティビティ例：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 稲作体験（昨年度よりコミュニティ清和で実施、現在継続中） ・ 野草をつんで食べよう（コミュニティ清和で実施実績あり） ・ レンタル農園 ・ DIYリフォーム体験 ・ 木材・竹加工体験 ・ 手作りパン体験 ・ 太巻き寿司体験 ・ 堆肥づくり体験 等 <p>※講師・進行はコミュニティ清和内から選出、および外部講師に依頼</p> <p>(2) 空き家コンシェルジュ 東京および首都圏在住の地方移住や地域活性に興味ある方々を対象に、常設カウンターで物件案内や移住相談、空き家ツアー等を行います。</p> <p>(3) 空き家活用ワークショップ 空き家を使った地域課題の解決や地域の魅力（新たなアクティビティ）をつくるワークショップを開催。ワークショップを通じて来訪者と地域住民が交流することで、それを移住・定住へと繋げていきます。</p> <p>ワークショップ例：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 空き家活用勉強会 ・ 移住相談会 ・ 先輩移住者との交流会 ・ 空き家を使って起業・開業 ・ DIYリフォーム講座 等 <p>さらに、空き家利活用そのものをアクティビティパッケージ化し、体験メニューとして提供していく計画です。</p>

第3号様式(第8条)

市民が主役のまちづくり事業収支予算書

事業の名称	地域内外の交流拠点「(仮称)清和ウェルカムハウス」
事業の区分(タイプ)	地域の交流の場づくり
団体の名称	コミュニティ清和

〈 総括表 〉

収入の部

単位：円

区 分	予算額	採択・決定金額	備 考
市民が主役のまちづくり事業支援補助金	1,000,000		
参加費	90,000		空き家ツアー参加費 3,000×10名×3回
協賛金	100,000		協賛スポンサー
団体負担金	950,000		クラウドファンディング で調達
合 計	2,140,000		

支出の部

区 分	予算額	補助金額	備 考
① 報償費	250,000		
② 旅費	120,000		補助対象外経費
③ 消耗品費	200,000		
④ 燃料費	0		
⑤ 食糧費	0		
⑥ 印刷製本費	20,000		
⑦ 通信運搬費	0		
⑧ 広告料	180,000		
⑨ 手数料	170,000		補助対象外経費
⑩ 保険料	0		
⑪ 委託料	150,000		
⑫ 使用料及び賃借料	650,000		補助対象外経費
⑬ 原材料費	200,000		
⑭ 備品購入費	0		
⑮ その他	200,000		補助対象外経費
合 計	2,140,000		

*太枠内は記入しないでください。

〈 支出内訳書 (予算) 〉

単位：円

区 分	内 容	数 量	単 価	金 額	補助対象	補助割合	補助金額	備 考
① 報償費	講師謝礼	5 日	20,000	100,000	100,000	1.0	100,000	
	協力者謝礼	50 日	3,000	150,000	150,000	1.0	150,000	
② 旅費	活動交通費	12 月	10,000	120,000	0	0.0	0	
③ 消耗品費	コピー用紙、文具	1 式	100,000	100,000	100,000	1.0	100,000	
	工具等	1 式	100,000	100,000	100,000	1.0	100,000	
⑥ 印刷製本費	リーフレット印刷 (PP折加工、2,000部)	1 式	20,000	20,000	20,000	1.0	20,000	
⑧ 広告料	インターネット等	12 月	15,000	180,000	180,000	1.0	180,000	
⑨ 手数料	クラウドファンディング手数料 (調達額×17%)	1 式	170,000	170,000	0	0.0	0	
⑪ 委託料	リーフレットデザイン	1 式	50,000	50,000	50,000	1.0	50,000	
	拠点修繕費	1 式	50,000	50,000	50,000	1.0	50,000	
	拠点看板代	1 式	50,000	50,000	50,000	1.0	50,000	
⑫ 使用料及び賃借料	拠点家賃	12 月	50,000	600,000	0	0.0	0	
	システム費 (サーバー等)	1 式	50,000	50,000	0	0.0	0	
⑬ 原材料費	DIY資材	1 式	200,000	200,000	200,000	1.0	200,000	
⑮ その他	クラウドファンディング リターン (返礼)	100 人	2,000	200,000	0	0.0	0	
合 計				2,140,000	1,000,000		1,000,000	

第4号様式（第8条）

市民が主役のまちづくり事業実施団体概要書

団 体	名 称	コミュニティ清和		
	所 在 地	千葉県君津市西栗倉135		
	電 話 番 号	0439-32-1127	FAX番号	
	ホ ー ム ペ ー ジ (U R L)	https://seiwa-town.com/		
代 表 者	氏 名	伊藤 修一		
	住 所			
	電 話 番 号		FAX番号	
	E-mail			
連 絡 責 任 者 (代表者と異なる場合に記入)	氏 名	深山 雅弘		
	住 所			
	電 話 番 号		FAX番号	
	E-mail			
団 体 設 立 年 月 日	2022年 4月 9日			
構 成 員 数	43人			
設 立 の 目 的	本会は、地域住民の親睦を図り、自主的な共同事業によって良好な地域社会の維持及び形成を図るとともに、地域との連携を進め、地域資源を生かし、持続可能で活力ある住みよい地域づくり、暮らしづくりの実現に資することを目的とする。			
活 動 の 内 容	<ul style="list-style-type: none"> (1) 地域支えあい機能 (2) つながる機能 (3) 学び・育ち・健康機能 (4) 地域振興機能 (5) 飲食機能 (6) 販売機能 (7) 呼び込み機能（観光・体験） (8) 歴史文化振興機能 (9) ものづくり機能 (10) しごと場機能 (11) 移住定住促進機能 (12) 情報発信・地域プロモーション機能 			

第6号様式（第8条）

市民が主役のまちづくり事業年間スケジュール表

事業の名称	地域内外の交流拠点「（仮称）清和ウェルカムハウス」
団体の名称	コミュニティ清和

月	実施日程、場所及び内容等
4月	事業企画
5月	空き家物件調査
6月	各種団体・企業との業務提携
7月	物件リフォーム／ホームページ開設／パンフレット等ツール制作
8月	清和ウェルカムハウス運用開始／第1回 空き家ツアー
9月	アクティビティ実施／第1回 ワークショップ
10月	アクティビティ実施／第2回 空き家ツアー
11月	アクティビティ実施／第2回 ワークショップ
12月	アクティビティ実施／第3回 ワークショップ
1月	アクティビティ実施／第3回 空き家ツアー
2月	アクティビティ実施／第4回 ワークショップ
3月	アクティビティ実施／第5回 ワークショップ／報告書作成・提出